



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

Le 14 mai 2020

Mercedes-Benz Suisse nomme Roger Welti comme nouveau directeur de la communication d'entreprise

Roger Welti (47 ans) a été nommé responsable de la communication d'entreprise chez Mercedes-Benz Suisse à compter du 1^{er} mai 2020. Il apporte une vaste expérience en tant que journaliste, conseiller et attaché de presse.

Schlieren. Mercedes-Benz Suisse SA a nommé Roger Welti au poste de responsable Corporate Communication à compter du 1^{er} mai 2020. Dans cette fonction, il est responsable du service médias de Mercedes-Benz Cars, y compris smart et AMG en Suisse, de la communication d'entreprise et de produits ainsi que de la communication interne.

Le diplômé en germanistique jouit de nombreuses années d'expérience pratique dans le journalisme et la Corporate Communication. Il a occupé le poste de rédacteur, a soutenu des clients de renom côté agence et a été responsable de la communication chez Axpo SA et plus récemment chez Swisscom (Suisse) SA.

«Je suis ravi que nous ayons pu gagner Roger Welti, une personne hautement qualifiée et innovante», déclare Patrick Bossart, Head of Marketing & Corporate Communications chez Mercedes-Benz Suisse. «Je suis convaincu que nous allons apporter encore plus de puissance sur les routes grâce à notre équipe de communication.»

Interlocuteurs :

Roger Welti, tél. : +41 44 755 88 42, roger.welti@daimler.com

Roman Kälin, tél. : +41 44 755 88 06, roman.kaelin@daimler.com

De plus amples informations Mercedes-Benz sont disponibles sur www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour journalistes et multiplicateurs sur notre site Media Site Suisse via media.mercedes-benz.ch et sur notre plateforme en ligne Mercedes me media via media.mercedes-benz.com.

Présentation de Mercedes-Benz

En Suisse et au Liechtenstein, Mercedes-Benz est représentée par Mercedes-Benz Suisse SA, Mercedes-Benz Trucks Suisse SA, Mercedes-Benz Financial Services AG et EvoBus (Suisse) SA, soit toutes les filiales de Daimler AG à Stuttgart. Les entreprises emploient plus de 600 collaborateurs et garantissent environ 5800 postes de travail au total avec un réseau de partenaires. Le portefeuille comprend les marques Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, FUSO et Setra.