



SITRAK : la nouvelle marque de MAN et Sinotruk

Munich, le 19/04/2011

- **Premier produit SITRAK T7H pour les pays émergents en Asie et en Afrique**
- **Lancement de la production en décembre 2011 et lancement commercial au cours du premier semestre 2012**
- **Ventes de 200 000 unités prévues d'ici 2018**

A l'occasion du salon « Auto Shanghai 2011 », Chunji Ma, Président du Conseil de surveillance de Sinotruk, et Dr. Georg Pachta-Reyhofen, Président du Directoire de MAN SE, ont présenté une nouvelle marque commune de camions destinée à la Chine et à d'autres marchés en pleine croissance en Asie, Proche Orient, Afrique et dans la CEI.

Le nom international de la marque est SITRAK ; sur le marché intérieur chinois, les nouveaux camions seront toutefois commercialisés sous le nom chinois de Shandeka (汕德卡). Le logo de la marque représente trois feuilles de Ginkgo stylisées symbolisant en Asie l'endurance et la vitalité. Ces noms de marque plaident en faveur d'un partenariat réussi entre MAN et Sinotruk. Alors que la commercialisation sera assurée en Chine uniquement par l'intermédiaire de Sinotruk, les marchés à l'exportation feront quant à eux appel aux réseaux commerciaux existants de MAN et Sinotruk. MAN participera également à la vente des véhicules en Chine en acquérant directement des parts dans la Société Sinotruk. D'ici 2018, l'entreprise table sur des ventes annuelles totales de 200 000 camions, dont 160 000 pour le marché chinois.

Sur le stand commun du salon de Shanghai, Sinotruk et MAN exposent, par le biais du SITRAK T7H, le premier produit de la nouvelle marque. Le camion poids lourd T7H associe la technologie de MAN aux composants de Sinotruk. Le lancement de la production du T7H est planifié pour décembre 2011 sur le site chinois de Jinan. Les clients chinois pourront commander le nouveau camion dès le premier semestre 2012 et le lancement commercial à l'exportation débutera vraisemblablement au cours du deuxième semestre 2012.

La coopération entre Sinotruk et MAN se fait à deux niveaux : la mise à disposition de capitaux et le transfert de technologie et du savoir-faire en matière de gestion. En 2009, MAN a investi 560 millions d'euros dans Sinotruk

MAN Truck & Bus AG
Communications
Dachauer Str. 667
D-80995 München

Pour plus d'infos :
Dr. Detlef Hug
Tél. : +49-89/1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

www.mantruckandbus.com

et détient directement 25 % du capital plus une action dans le constructeur de camions chinois. Le transfert de technologie et du savoir-faire en matière de gestion fait l'objet d'un contrat signé par les deux parties sur l'octroi de licences de technologie.

Dès 1983, MAN a scellé un partenariat avec la Heavy Duty Truck Corporation (aujourd'hui Sinotruk) pour la production et l'attribution de licences de camions Steyr. Sinotruk et MAN sont donc liés par une longue tradition de coopération. La confiance en est le pilier porteur.

« Sinotruk et MAN ont développé en peu de temps une nouvelle marque de camions que nous présentons aujourd'hui sur le salon automobile de Shanghai. Pour Sinotruk, ce jour marque une étape étant donné que nous pourrions proposer à l'avenir à nos clients, par le biais de la marque SITRAK, des camions chinois dotés de la technologie la plus récente », a déclaré Chunji Ma, Président du Conseil de surveillance de Sinotruk.

Le Président du Directoire de MAN, Dr. Georg Pacht-Reyhofen, a ajouté que « par le biais de la marque SITRAK, nous ajoutons aujourd'hui un élément essentiel à notre stratégie orientée vers les pays BRIC. Les camions lourds « Made in China » complètent parfaitement le programme de produits et de marques de MAN. Grâce à l'excellent partenariat avec Sinotruk, nous pouvons aujourd'hui faire un pas supplémentaire important dans l'expansion internationale de MAN. »

3575 caractères (espaces compris)

A propos de l'entreprise :

Sinotruk est l'un des constructeurs de camions les plus importants au niveau mondial et compte parmi les quelques constructeurs en Chine à pouvoir se targuer d'une histoire d'entreprise de plus de 50 ans. Sinotruk est considéré en Chine comme l'un des spécialistes dans le domaine des camions lourds, mais a étendu ses activités de manière déterminante en direction des domaines Véhicules utilitaires légers et Engins de chantier. En 2010, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros et a vendu environ 200 000 camions, ce qui correspond à une hausse de 60 % par rapport à l'année précédente.

Pour obtenir de plus amples informations, connectez-vous sur :

www.mantruckandbus.com/presse

La Société MAN Truck & Bus AG, dont le siège social est situé à Munich (Allemagne), est l'entreprise la plus importante du Groupe MAN et l'un des constructeurs de véhicules industriels et prestataires de solutions de transport innovantes leaders sur le plan international. Avec un effectif d'environ 31 000 salariés et plus de 55 000 camions ainsi que plus de 5 400 autobus/cars et châssis des marques MAN et NEOPLAN vendus, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 milliards d'euros au cours de l'exercice 2010.