



Subject: BAS Group expandiert mit Kässbohrer

Date: 2 December 2020

BAS Logistics, mit Sitz in Etten-Leur, hat seine Trailer-Flotte um siebzehn Kässbohrer Auflieger erweitert. 15 der neuen Auflieger werden im internationalen Huckepack-Verkehr eingesetzt, die anderen 3 im Vertrieb der Tochtergesellschaft Hereijgers.

Seit der Ernennung von Lorenzo Bas zum CEO der BAS Group haben sich die Vision und Strategie für den Vertrieb stärker auf die Zusammenarbeit mit Ketten und die Beteiligung an Netzwerken konzentriert. Dies ist eine wichtige Ursache für den Erfolg und das Wachstum der letzten Jahre", sagt Ton van de Donk, General Manager Operations des Unternehmens. "BAS Logistics ist seit Jahren stark im Transport in Länder wie Italien, Spanien, Portugal und Frankreich. Durch die Übernahme von Hereijgers im Jahr 2007 hat die BAS Group auch Zugang zu einem sehr starken Vertriebsnetz in den Benelux-Ländern. Um den Warenfluss ordnungsgemäß abzuwickeln, wurde 2014 ein neues Gebäude bezogen, in dem alle Lager- und Cross-Dock-Aktivitäten untergebracht sind. Das Wachstum war jedoch so groß, dass die Kapazität des Gebäudes 2018 erheblich erweitert werden musste. Aufgrund der neu realisierten Größe des Unternehmens und der vielen Kontakte, die sich daraus ergaben, kam BAS Logistics mit vielen neuen Kunden ins Gespräch, für die dieses Unternehmen der perfekte Logistikdienstleister war", sagt Van de Donk.

Kombinierter Verkehr

Bei BAS Logistics steigt die Nachfrage nach dem kombinierten Verkehr. "Wir sehen, dass wir schon jetzt jede Woche etwa hundert Auflieger auf den Zug setzen können. Unsere Kunden wissen sehr wohl, dass nicht jede Fracht superschnell an ihren Bestimmungsort geliefert werden muss. In diesem Fall empfehlen wir, den Zug im Rahmen der CSR (Nachhaltigkeit / CO2-Reduktion) einzusetzen, insbesondere wenn es sich um einen Bestimmungsort in Italien handelt." Van de Donk sagt, dass hier ein klares Argument beim Kauf der Kässbohrer Auflieger aufgetaucht ist. "Aufliegern, die auf den Zug gesetzt werden, insbesondere wenn sie beladen sind, haben mit großen Kräften auf das Fahrgestell zu kämpfen. Wir fanden schnell heraus, dass Kässbohrer die Marke ist, die dem am besten Rechnung trägt. Dies ist im beschwerten Boden deutlich sichtbar. Diese konnten die Konkurrenten von Kässbohrer nicht liefern. Zweitens wurde der Boden in einer Art Wannenmodell gebaut, damit die Kräfte bei der Übertragung der Strasse auf die Bahn besser verarbeitet werden. "Van de Donk sagt, dass Kässbohrer einen Auflieger anbietet, der in den möglichst standardisierten Fuhrpark von BAS Logistics passt." Auf der Grundlage dieser Standardisierung bietet Kässbohrer die Varianten an, die wir genau brauchen. Deshalb haben wir uns für Kässbohrer entschieden. "

Kässbohrers komplette intermodal Produktpalette

Getreu dem Motto "Enginuity" entwickelt Kässbohrer innovative Produkte und Dienstleistungen, die den Bedürfnissen seiner Kunden gerecht werden und sich gemeinsam den sich wandelnden Herausforderungen von Industrie und Umwelt stellen.

Mit dem Trailer Innovation 2019 Award Winner in der Kategorie "Chassis" Multifunktionales Containerchassis K.SHG AVMH, Trailer Innovation 2021 zweitplatziertes Gewinner in der Kategorie "Body" erster und nur 45 ft Coil-Wechselbrücke K.SWAU CC, leichteste Wechselbrücke auf dem Markt K.SWAU CL, robuste Huckepack Sattelaufliegern und die volumenstärksten 20 bis 40 ft Silocontainer auf dem Markt, unterstützt Kässbohrer seine Kunden mit Innovationen zur Bedienungsfreundlichkeit und Kostenreduktion.

Kässbohrer Sales GmbH
Im Katzenwinkel 5,
88480 Achstetten-Germany

T +49 7392 96797-0
F +49 7392 96797-0
E info@kaessbohrer.com
www.kaessbohrer.com