

MEDIENMITTEILUNG

INSIEME – ENSEMBLE – ZUSAMMEN:

transport-CH/aftermarket-CH 2021: Migros-Genossenschafts Bund steigt als Nachhaltigkeitspartner ein

Die beiden Leitmessen transport-CH und aftermarket-CH, die vom 10. bis 13. November 2021 in Bern erstmals unter einem gemeinsamen Dach durchgeführt werden, zählen auf einen neuen Partner: Die Migros ist als Nachhaltigkeitspartnerin eingestiegen. Sie nutzt damit die einmalige Plattform, um der Öffentlichkeit seine Bestrebungen auf dem Weg zur Dekarbonisierung von Transport und Logistik aufzuzeigen.

Hinter den Kulissen laufen die Vorbereitungen für beide erstmals unter einem Dach durchgeführten Fachmessen transport-CH und aftermarket-CH auf Hochtouren. Die umfassende Leistungsshow vom 10. bis 13. November für die Nutzfahrzeugbranche wird neu auch DER Treffpunkt für das Automobil- und Carrosseriegewerbe. Zusammen mit den Organisatoren der transport-CH und Swiss Automotive Aftermarket SAA engagiert sich zudem auch carrosserie suisse mit dem «Branchenevent GO!» gemeinsam mit den bisherigen Patronatspartnern für das neue Messeformat.

Jetzt haben die Organisatoren der Expotrans SA einen weiteren Partner mit an Bord: Die Migros, dessen Kompetenzzentrum für Verkehr, MGB Logistik Transport, bei der letzten Austragung des Schweizer Nutzfahrzeugsalons transport-CH bereits als Aussteller präsent war, wird offizieller Nachhaltigkeitspartner der Messeveranstaltung. Die Migros nutzt damit die einmalige Plattform, zu welcher auch die Online-Plattform tCH.online gehört, um über ihr Engagement im Bereich nachhaltige Logistik zu berichten.

«Unser erklärtes Ziel ist die Dekarbonisierung von Transport und Logistik», hält Rainer Deutschmann, Leiter Direktion Sicherheit & Verkehr des Migros-Genossenschafts-Bunds beim grössten Detailhändler der Schweiz fest. «Wir werden die Plattform nutzen, um über unsere stetigen und innovativen Nachhaltigkeitsengagements einen Dialog zu führen».

Erfreut über den Einstieg der Migros ist man auch bei der Expotrans SA, welche das Messeformat in den letzten 20 Jahren kontinuierlich und äusserst erfolgreich ausgebaut hat: «Die Migros ist einer der ganz grossen Player in der Schweiz», hält OK-Präsident Dominique Kolly fest. «Dass sie jetzt die umfassende Plattform von Messeveranstaltung und Informationsportal nutzt, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.»

Weitere Informationen:

- Jean-Daniel Goetschi, CEO transport-CH / aftermarket-CH, +41 (0)842 872 677
- Michael Gehrken, CCO transport-CH / aftermarket-CH, +41 (0)31 313 17 17

(Fotos auf: <http://www.transport-CH.com> unter MEDIEN/GALERIE)

Bern, 10. Februar 2021