



Presseinformation
MAN Truck & Bus AG



Auftakt der MAN „Consistently Efficient“ Tour 2011

München, 16.5.2011

Am 16. Mai 2011 ist MAN mit der „Consistently Efficient“ Tour 2011 in München gestartet. Mehr als 300 Gäste verfolgten den Start der drei MAN TGX, die in den kommenden vier Wochen mehr als 20 europäische Städte ansteuern. MAN möchte mit der „Consistently Efficient“ Tour 2011 demonstrieren, wie viel Kraftstoff und CO₂ im Güterverkehr auf der Straße schon heute eingespart werden können.

MAN Truck & Bus AG
Corporate Communications
Dachauer Str. 667
80995 München

Bei Rückfragen:
Dr. Detlef Hug
Tel. +49-89-1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

Dr. Frank Hiller, Vorstand Marketing, Sales & Services bei MAN Truck & Bus, erteilte am 16.5.2011 die Startfreigabe an die Fahrer der „Consistently Efficient“ Tour 2011. Auf dieser Roadshow, die mit drei MAN TGX Sattelzügen auf mehr als 10.000 Kilometer quer durch Europa führt, werden MAN Effizienz-Experten an 20 europäischen Stützpunkten Kunden und Interessierte über das Thema Transporteffizienz und den Beitrag von MAN informieren.

www.mantruckandbus.com

Auf der Tour werden zwei MAN TGX EfficientLine den Beweis antreten, dass im Fernverkehr bis zu drei Liter Kraftstoff je 100 Kilometer eingespart werden können. Der TGX EfficientLine, der auf der IAA im September 2010 vorgestellt wurde, ist ein auf höchste Kraftstoffeffizienz ausgelegter Lkw. Weil auch der Fahrer einen großen Einfluss auf den Kraftstoffverbrauch des Lkw hat, ist ein Wirtschaftlichkeitstraining von MAN ProfiDrive im Lieferumfang des MAN TGX EfficientLine serienmäßig enthalten. Außerdem haben Antriebs- und Fahrwerkkomponenten, Trailer, Reifen, Kraft- und Schmierstoffe Einfluss auf die Effizienz des Nutzfahrzeugs. An der MAN „Consistently Efficient“ Tour 2011 beteiligen sich deshalb die Partner Castrol, Kögel, Michelin und ZF.

Die drei MAN TGX sind mit außergewöhnlicher Fracht beladen: den Botschaften der Tour „Consistently Efficient“, „Save Fuel“ und „Less CO₂“ in Form von mehr als zwei Meter hohen Schriftzügen. Eine transparente Plane ermöglicht den uneingeschränkten Blick auf die auffallenden Schriftzüge.

Für eine exakte Ermittlung und Zertifizierung der Verbrauchswerte, haben die drei Trucks vorab die genau gleiche Strecke voll beladen und unter absolut realistischen Bedingungen zurückgelegt. Die Messfahrt fand unter Aufsicht des TÜV Süd statt. Das MAN TeleMatics[®] System lieferte dabei eine transparente Übersicht der Fahrzeugdaten. Der Dieserverbrauch wurde permanent durch Kraftstoffverbrauchsmessgeräte überprüft und durch Nachtanken verifiziert.

MAN TGX ist „Green Truck 2011“

Kurz vor dem Tourstart wurde der MAN TGX 18.400 als „Green Truck 2011“ ausgezeichnet. Aus einem Testfeld von insgesamt 14 Fahrzeugen, die den „VerkehrsRundschau“-Profi-Test oder den „TRUCKER“-Supertest durchlaufen haben, gingen der MAN TGX 18.400 XLX als Sieger und der MAN TGX 18.440 XLX als Drittplatzierter hervor. In der Wirtschaftlichkeitswertung erhielt der MAN TGX 18.400 XLX mit 96 von 100 möglichen Punkten die höchste Bewertung. Mit dem niedrigsten Kraftstoffverbrauch und dem geringsten CO₂-Ausstoß pro transportierte Tonne ließ er sämtliche Wettbewerber hinter sich.

2.969 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Informationen zur „Consistently Efficient“ Tour 2011 finden Sie tagesaktuell auf dem Tour-Blog unter: www.consistently-efficient.com

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Truck & Bus

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Straßen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energieressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Lkw und Bussen leistet MAN Truck & Bus einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden.

KONSEQUENT EFFIZIENT 

Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte das Unternehmen mit rund 31.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 55.000 verkauften Lastkraftwagen sowie über 5.400 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro.