

## **Der FUSO eCanter: Starkes Vorserienmodell im City-Einsatz**

**Mit der Auslieferung von drei vollelektrischen eCanter an die Camion Transport AG, beginnt in der Schweiz ein neues Kapitel der ökologischen Logistik. «Dass wir das schweizweit erste Unternehmen sind, das mit diesem wegweisenden Fahrzeug unterwegs ist, macht uns schon ein bisschen stolz», sagt Direktor Josef Jäger. Doch Zufall ist das kaum: denn als preisgekrönter Pionier auf diesem Gebiet, ist die Camion Transport AG das perfekte Unternehmen, um das Vorserienfahrzeug im Lieferalltag zu testen.**

Schlieren – Die Urbanisierung ist ein globaler Megatrend. Gleichzeitig wird der Bedarf von Gütern, gerade in den immer dichteren Zentren, laufend grösser. Nicht zuletzt durch die Corona-Pandemie, die den Online-Versandhandel weltweit explodieren lässt. «Diese Waren müssen zu den Leuten», sagt Josef Jäger, Direktor Camion Transport AG. «Das soll schnell, aber auch ökologisch, sauber und leise passieren», erklärt er und ergänzt: «Wir haben bereits mit dem FUSO Eco Hybrid sehr gute Erfahrungen gemacht und freuen uns, mit dem eCanter unserer Vision der nachhaltigen City-Logistik nochmals ein grosses Stück näher zu kommen. Bis 2025 wollen wir die Innenstädte komplett emissionsfrei beliefern.»

### **Agiler Profi für die Feinverteilung**

Der FUSO eCanter ist einer der weltweit ersten vollelektrischen Trucks, der für die Serienproduktion entwickelt wurde. Er ist das ideale Fahrzeug im innerstädtischen Verteilverkehr auf der letzten Meile. Als 7.49 t Fahrzeug mit einer Reichweite von mehr als 100 km, einer Höchstgeschwindigkeit von ca. 80 km/h und einer Leistung von 129 kW bringt er alles mit, was es für einen ökologischen sowie wirtschaftlichen Betrieb in den urbanen Zentren braucht. Sein Radstand von 3'400 mm macht ihn zudem äusserst agil. «Unsere drei ersten eCanter kommen in Basel, Luzern und Genf bei der Feinverteilung von Handelsgütern zum Einsatz», sagt Josef Jäger. «Dafür sind sie wirklich perfekt.»

### **Teil eines ambitionierten Projekts**

«Dass die drei schweizweit ersten eCanter aus der Vorserie an die Camion Transport AG gehen, freut uns besonders», erklärte René Rusch, Verkaufsberater der LARAG AG bei der Fahrzeugübergabe in Rümlang. «Uns verbindet das starke Umweltengagement – und eine langjährige, erfolgreiche Partnerschaft.» Auch die LARAG AG hat sich die Vereinbarkeit von Ökologie und Logistik zur Aufgabe gemacht. Die Erfahrungen, welche die Camion Transport AG und andere namhafte Unternehmen mit dem starken eCanter-Vorserienmodell sammeln, fliessen direkt zurück zu FUSO. Das Ziel: wenn der eCanter noch in der ersten Hälfte des

Jahrzehnts in grosser Stückzahl in Serie geht, soll er noch reifer und noch genauer auf alle Kundenbedürfnisse zugeschnitten sein. «Eigentlich hat der eCanter schon alles dabei, was einen Gewinner ausmacht», sind sich Josef Jäger und René Rusch einig. «Aber wir helfen gerne dabei, ihn noch besser zu machen.»

Die Camion Transport AG zählt zu den führenden Transport- und Logistikunternehmen der Schweiz. Mit dem ambitionierten Programm «Eco Balance by Camion Transport» hat sich das Unternehmen das Ziel gesetzt, die schweizweit führende Stellung in der Transportökologie einzunehmen. Ihr Engagement u.a. für eine umweltschonende Flotte, systematische Abfalltrennung und energieoptimierte Bauten wurde 2012 mit dem international angesehenen Eco Performance Award ausgezeichnet.

«Wir freuen uns, die Camion Transport AG mit dem FUSO eCanter auf dem Weg zur emissionsfreien Citylogistik weiter zu begleiten», sagt Jürg Lüthi, CEO der Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG, der es sich ebenfalls nicht nehmen liess, bei der Übergabe in Rümlang dabei zu sein. Er betonte: «Für genau dieses Segment ist er prädestiniert.»

## Bilder



PIC\_01\_Fuso\_eCanter\_CamionTransportAG  
(Bildlegende)

Mit sicherem Abstand: (v.l.n.r.) Jürg Lüthi (CEO Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG), René Rusch (Verkaufsberater FUSO Canter Nutzfahrzeuge, LARAG AG) und Josef Jäger (Direktor Camion Transport AG)



PIC\_02\_Fuso\_eCanter\_CamionTransportAG  
(Bildlegende)

Der Schlüssel zur ökologischen Logistik: (v.l.n.r.) Jürg Lüthi (CEO Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG) und Josef Jäger (Direktor Camion Transport AG)



PIC\_03\_Fuso\_eCanter\_CamionTransportAG



PIC\_04\_Fuso\_eCanter\_CamionTransportAG



## **Ansprechpartner Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG**

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, [svenja.lyhs@daimler.com](mailto:svenja.lyhs@daimler.com)

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind hier verfügbar:

[media.daimler.com](http://media.daimler.com), [media.mercedes-benz.ch](http://media.mercedes-benz.ch), [fuso-trucks.ch](http://fuso-trucks.ch)

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates and tariff regulations; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which we describe under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report or the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

### **Daimler Trucks & Buses**

Daimler Trucks & Buses is one of the world’s largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and approximately 100,000 employees. The company brings seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks, city buses, overland buses and coaches) and Setra (overland, long-distance and premium coaches) are its European traditional brands; North American brands include Freightliner Trucks (in weight classes 5 to 8 serving a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy and long-haul heavy-duty trucks) and Thomas Built Buses (light to medium weight buses); and Asian brands BharatBenz, based in Chennai, India (9- to 55-ton trucks, medium- and heavy-duty buses) and FUSO, headquartered in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). Thus, Daimler Trucks & Buses offers its customers around the globe a broad portfolio of commercial vehicles, from minibuses to heavy trucks for specialized transport. In short: products and solutions for all who keep the world moving. More than 120 years ago, Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry. Over the past decades, Daimler’s Truck and Bus divisions have consistently set standards for the entire transportation industry - in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. Now it’s time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Trucks & Buses is working to bring these important technologies to volume series production, across brands, divisions and regions. The company aims to take its vision of CO2-neutral transport and accident-free driving a major step closer and contribute to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2019 Daimler Trucks & Buses delivered a total of around one-half million trucks and buses to customers. In 2019 sales for individual business units amounted to €40.2 billion at Daimler Trucks and €4.7 billion at Daimler Buses. EBIT came to €2.5 billion for Daimler Trucks and €283 million for Daimler Buses.