



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Presse-Information
06.04.2021

Frauenpower bei Mercedes-Benz: Zum ersten Mal schliessen drei Damen die MB-Systemtechniker-Ausbildung ab.

Der Anteil an Elektronik steigt bei modernen Fahrzeugen mit jeder Modellreihe. Dieser Trend nahm bereits vor 30 Jahren seinen Anfang – und bewegte Mercedes-Benz damals dazu, die MB-Systemtechniker-Ausbildung aus der Taufe zu heben. Dieses Jahr haben zum ersten Mal drei Frauen die anspruchsvolle Prüfung abgelegt. Mit Glanzresultaten.

Schlieren – «Wir haben es regelrecht genossen, wenn die cleverste Antwort mal wieder von einer unserer Damen kam», schmunzelt René Tautenhain, Trainer der MB-Servicetechniker-Ausbildung in der Fachrichtung Vans. Aus seiner Klasse haben mit Jasmin Schmid und Miriam Aissaoui gleich zwei Frauen erfolgreich abgeschlossen. Ebenfalls stolz äussert sich Robert Kernen, Trainer in der Fachrichtung Trucks. Oriane Alter aus seiner Klasse durfte sogar das beste Abschlussresultat der ganzen Westschweiz für sich reklamieren. «Dass sich Oriane so sehr in's Zeug gelegt hat, hat mich gefreut», sagt er. «Sie war ein Ansporn für die ganze Truppe.»

Hochkomplexe Aufgaben und ein spannender Alltag

Aber warum hat es 30 Jahre gedauert, bis sich eine Frau für die Systemtechniker-Ausbildung anmeldet – und dann gleich drei? «Das ist wahrscheinlich Zufall», mutmasst Urs Ackle. «Vielleicht nicht ganz», gibt René Tautenheim zu bedenken. Als Mercedes-Benz vor drei Jahrzehnten die Ausbildung konzipierte, habe das einen klaren Grund gehabt: Die Personen- und später auch die Kraftfahrzeuge wurden immer technischer und komplexer. Mercedes-Benz war bei dieser Entwicklung von Anfang an ganz vorne mit dabei. Und das gleich doppelt: Einerseits mit besonders raffinierten technischen Systemen, andererseits mit der MB-Systemtechniker-Ausbildung, die bis heute sicherstellt, dass es in den Werkstätten immer gut geschulte Fachkräfte gibt, die sich mit diesen Systemen perfekt auskennen.

«Natürlich gehören schmutzige Hände im klassischen Wartungs- und Reparaturbetrieb noch immer zum Alltag», lacht René Tautenheim. «Doch heute stecken hochkomplexe Assystenzsysteme, Telematik, Softwaresteuerungen und Kommunikationstechnik in den Fahrzeugen, damit kommen auch immer mehr hochintellektuelle Tätigkeiten hinzu», ergänzt Urs Ackle, Trainer Technik Trucks. «Und genau das ist es wahrscheinlich, was die Ladies anzieht», sind sich die drei Trainer schliesslich einig. Frauen seien in den Werkstätten jedenfalls hochwillkommen und die Frage der Akzeptanz stelle sich schon lange nicht mehr.





Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Von der Faszination geleitet

Doch was sagen die Absolventinnen selbst dazu? Stellvertretend äussert sich Jasmin Schmid: «Mich fasziniert das Erarbeiten von cleveren Diagnosestrategien und das Aufspüren komplexer Fehler. Zudem, wollte ich die Produkte von Mercedes-Benz noch besser kennenlernen und eine echte Expertin werden.» Antworten, die bei den drei Trainern freudig aufgenommen werden.

Absolventinnen und Absolventen der MB-Systemtechniker-Ausbildung nehmen in den Werkstätten die anspruchsvollen Aufgaben wahr. Nicht selten übernehmen Sie eine Führungsposition. «Es gibt auch Beispiele von Absolventen, die es zum CEO in schweizweit tätigen Unternehmen gebracht haben», fügt Urs Ackle an. Soweit habe Sie noch gar nicht gedacht, sagt dazu Jasmin Schmid. Sie habe sich einfach von der Faszination am Beruf leiten lassen.

((Infokasten))

Die MB-Systemtechniker-Ausbildung steht allen ambitionierten Automobil-Fachmännern-/Fachfrauen EFZ und Automobil-Mechatroniker/-innen aus offiziellen Mercedes-Benz After Sales Betrieben offen. Sie dauert 40 Tage, berufsbegleitend verteilt auf zwei Jahre, während der Arbeitszeit und bei vollem Lohn. Es gibt sie in drei Fachrichtungen: Personenwagen, Vans und Trucks.





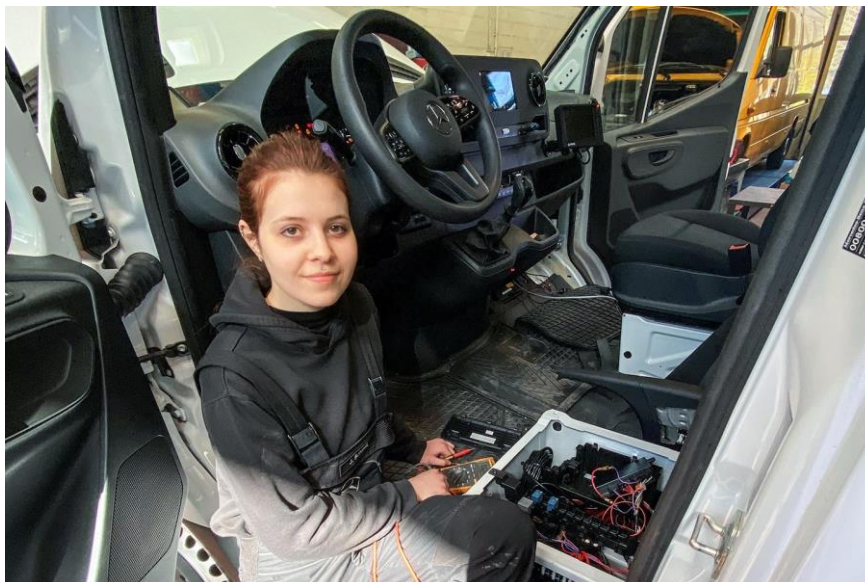
Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Bilder



PIC_01_Jasmin_Schmid_1
(Bildlegende)

Hochkonzentriert: Jasmin Schmid bei der Arbeit.



PIC_01_Jasmin_Schmid_2
(Bildlegende)

Hat als eine der ersten drei Frauen überbaupt die MB-Systemtechnikerausbildung abgeschlossen: Jasmin Schmid.



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Ansprechpartner Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG
Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind hier verfügbar:
media.daimler.com, media.mercedes-benz.ch, mercedes-benz-trucks.ch

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates and tariff regulations; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which we describe under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report or the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Trucks & Buses

Daimler Trucks & Buses is one of the world’s largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and approximately 100,000 employees. The company brings seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks, city buses, overland buses and coaches) and Setra (overland, long-distance and premium coaches) are its European traditional brands; North American brands include Freightliner Trucks (in weight classes 5 to 8 serving a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy and long-haul heavy-duty trucks) and Thomas Built Buses (light to medium weight buses); and Asian brands BharatBenz, based in Chennai, India (9- to 55-ton trucks, medium- and heavy-duty buses) and FUSO, headquartered in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). Thus, Daimler Trucks & Buses offers its customers around the globe a broad portfolio of commercial vehicles, from minibuses to heavy trucks for specialized transport. In short: products and solutions for all who keep the world moving. More than 120 years ago, Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry. Over the past decades, Daimler’s Truck and Bus divisions have consistently set standards for the entire transportation industry - in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. Now it’s time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Trucks & Buses is working to bring these important technologies to volume series production, across brands, divisions and regions. The company aims to take its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving a major step closer and contribute to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2019 Daimler Trucks & Buses delivered a total of around one-half million trucks and buses to customers. In 2019 sales for individual business units amounted to €40.2 billion at Daimler Trucks and €4.7 billion at Daimler Buses. EBIT came to €2.5 billion for Daimler Trucks and €283 million for Daimler Buses.

