

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

INSIEME – ENSEMBLE – ZUSAMMEN:

transport-CH/aftermarket-CH 2021 : ESA rejoint le partenariat Gold

L'organisation d'achat de la branche suisse de l'automobile et des véhicules à moteur, ESA, se joint aux salons de référence transport-CH et aftermarket-CH du 10 au 13 novembre 2021 à Berne en tant que Partenaire Gold. L'organisation de services leader du marché automobile suisse de la branche des garagistes et des carrossiers utilisera donc largement la plateforme des deux salons et le portail de la branche associée pour ses activités.

La branche automobile aspire à la normalité. Sept mois avant le début des deux salons phares transport-CH et aftermarket-CH à Berne (10.11. au 13.11.2021), les organisateurs enregistrent un niveau d'inscription réjouissant : les plus de 200 exposants ont déjà réservé plus de surface d'exposition qu'il y a deux ans. Pour le secteur des véhicules utilitaires et le domaine du marché des accessoires pour le secteur automobile avec l'aftermarket-CH, qui est prévu sous cette forme pour la première fois, un véritable point de rencontre de la branche est garanti.

L'ESA se rend au salon aftermarket-CH avec une offre attrayante

L'organisation d'achat de la branche suisse de l'automobile et des véhicules à moteur, ESA, sera également l'un des principaux exposants à Berne. Avec « l'ESA-Piazzalpina », le leader du marché s'est assuré une place de choix dans les halles d'exposition pour accueillir et conseiller les clients.

« Nous présenterons de manière exhaustive l'ESA en tant qu'organisation d'achat avec tous ses services et avantages », affirme Matthias Krummen, Chef Management Services / Communication. « Nos clients bénéficieront d'offres attrayantes au salon. Les clients doivent se sentir à l'aise sur le stand de l'ESA, se détendre et faire l'expérience de l'ESA. L'ESA est là pour la branche de l'aftermarket automobile et « l'ESA-Piazzalpina » est un point de rencontre », promet Matthias Krummen.

ESA utilise le salon et le portail de branche en tant que Partenaire Gold

La grande importance que l'ESA accorde à aftermarket-CH se reflète également dans le fait que l'organisation d'achat de la branche suisse de l'automobile et des véhicules à moteur a conclu un partenariat Gold avec les organisateurs de transport-CH / aftermarket-CH.

Cela signifie qu'à partir de maintenant, en plus de sa présence au salon, l'ESA utilisera largement les autres services fournis par les deux salons de référence pour sa promotion des ventes et sa communication. En particulier, la plateforme de branche tCH.online, qui a été mise en place après l'édition anniversaire de transport-CH l'année dernière, et les canaux de médias sociaux du salon seront à la disposition du nouveau Partenaire Gold pour communiquer avec les différents groupes cibles.

« Il va sans dire que nous sommes heureux qu'un acteur aussi important de la branche que l'ESA fasse un usage intensif de cette plateforme, que nous proposons à tous les exposants », souligne Dominique Kolly, président du CO. Il a ajouté que cela montrait qu'on était sur la bonne voie avec le paquet global de l'exposition et des services supplémentaires/plateforme de branche.

Pour plus d'informations :

- Jean-Daniel Goetschi, CEO transport-CH / aftermarket-CH, +41 (0)842 872 677
- Michael Gehrken, CCO transport-CH / aftermarket-CH, +41 (0)31 313 17 17
- Matthias Krummen, Chef Management Services / Communication ESA, +41 (0)79 418 77 03

(Photo à télécharger :

https://www.dropbox.com/sh/jellap1oka8pol0/AAC2YCDS0dNRggM7JVuIZdAha/2017/4.%20Salon/tCH_20171117121339.jpg?dl=0

Plus de photos sur : <http://www.transport-CH.com> sous Médias/Photos)

Berne, 14 avril 2021