



2. Juli 2021

Scania stellt im November modernisierte Lkw vor

Um den Kunden eine bessere Entscheidungsgrundlage zu geben, gibt Scania heute schon bekannt, dass die Einführung einer grundlegend aktualisierten Euro-6-Lkw-Baureihe für November 2021 geplant ist. "Angesichts der Situation mit einer Rekordnachfrage, Halbleiterknappheiten und der bevorstehenden Einführung einer neuen Produktpalette haben wir uns entschieden, unsere Karten auf den Tisch zu legen", sagt Alexander Vlaskamp, Executive Vice President und Leiter Vertrieb und Marketing bei Scania.

Scania hat im ersten Quartal 2021 einen Rekordabsatz der aktuellen Lkw-Baureihe erlebt. "Aber wir ringen mit der Halbleiterknappheit, genau wie der Rest unserer Branche. Das hat zu langen Vorlaufzeiten und in einigen Fällen zu Lieferverzögerungen geführt. Hinzu kommt, dass wir uns auf unsere grösste Einführung seit 2016 vorbereiten. In dieser Situation haben wir beschlossen, dass es fair ist, potenziellen Kunden eine bessere Entscheidungsgrundlage zu geben, wenn sie über ihren nächsten Scania Lkw und dessen Zeitpunkt nachdenken."

Scania gibt weder den genauen Zeitpunkt noch den Gesamteinhalt der Einführung bekannt, verspricht aber unter anderem "substanzielle" Verbesserungen des Treibstoffverbrauchs gegenüber der aktuellen Baureihe sowie Chassis-Aktualisierungen. Dies ist vor dem Hintergrund zu sehen, dass die Lkw von Scania aufgrund ihrer Transporteffizienz fünf Jahre in Folge von führenden deutschen Fachzeitschriften als "Green Truck" ausgezeichnet wurden.

Kunden können über ihre Scania-Kontakte ihr Interesse an der Bestellung von Lkw aus der aktualisierten Produktpalette bekunden. Das reguläre Bestellsystem für diese Lkw wird erst im November geöffnet. Kunden, die ihr Interesse vorregistriert haben, werden dann als erste bedient.

"Wir werden unser Verkaufspersonal im Herbst weiter schulen und sicherstellen, dass wir alle Werkzeuge und Informationen für die Einführung der neuen 13-Liter- Baureihe im November bereit haben", sagt Vlaskamp. "Wir sind überzeugt, dass unsere Kunden es zu schätzen wissen, dass sie die Möglichkeit haben, sich entweder für einen Qualitäts-Truck aus dem aktuellen Sortiment zu entscheiden oder für die grundlegend modernisierten Lkw, deren Produktionsstart für das zweite Quartal 2022 geplant ist."

Mit der Einführung eines neuen Antriebsstrangs demonstriert Scania sein Engagement, in Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen den Wandel hin zu einem nachhaltigen Transportsystem voranzutreiben. Scania war der erste Hersteller von schweren Nutzfahrzeugen, der einen Fahrplan aufstellte, dessen Ziele von der Science Based Target Initiative (SBTi) genehmigt wurden.

Medienmitteilung



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tobias Schönenberger, Leiter Marketing & Kommunikation

Tel.: 044 800 13 64, E-Mail: tobias.schoenenberger@scania.ch

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Wandel hin zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. Im Jahr 2020 lieferten wir 66'900 Lkw, 5'200 Busse sowie 11'000 industrielle und maritime Antriebssysteme an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf über 125 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf Dienstleistungen entfielen. Das 1891 gegründete Unternehmen Scania ist heute in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt rund 50'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich Schweden konzentriert. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika, Asien und Eurasien. Scania ist Teil der TRATON GROUP. Für weitere Informationen besuchen Sie: www.scania.com.