



2 juillet 2021

## Scania présentera des camions modernisés en novembre

**Afin de donner à ses clients une meilleure base de décision, Scania annonce aujourd'hui que l'introduction d'une gamme de camions Euro 6 substantiellement actualisée est prévue pour novembre 2021. «Compte tenu de la demande record, de la pénurie de semi-conducteurs et de l'introduction prochaine d'une nouvelle gamme de produits, nous avons décidé de jouer cartes sur table», déclare Alexander Vlaskamp, Executive Vice President et directeur des ventes et du marketing chez Scania.**

Scania a enregistré des ventes record de la gamme actuelle de camions au premier trimestre 2021. «Mais nous luttons contre la pénurie de semi-conducteurs, tout comme le reste de notre industrie. Cela a entraîné de longs délais d'exécution et, dans certains cas, des retards de livraison. En plus de cela, nous nous préparons à notre plus grande introduction depuis 2016. Dans cette situation, nous avons décidé qu'il était juste de donner aux clients potentiels une meilleure base de décision lorsqu'ils réfléchissent à leur prochain camion Scania et au moment de l'acheter.»

Scania ne divulgue pas le calendrier exact ni le contenu total de l'introduction mais promet, entre autres, des améliorations «substantielles» de la consommation de carburant par rapport à la gamme actuelle ainsi que des mises à jour du châssis. Il faut savoir dans ce contexte qu'en raison de leur efficacité en matière de transport, les camions Scania ont été nommés «Green Truck» cinq années de suite par des grands magazines spécialisés allemands.

Les clients peuvent, par l'intermédiaire de leurs contacts Scania, manifester leur intérêt pour la commande de camions de la nouvelle gamme de produits. Le système de commande ordinaire pour ces camions ne sera pas ouvert avant novembre. Les clients qui ont préenregistré leur intérêt seront alors les premiers à être servis.

«Nous continuerons à former notre personnel de vente au cours de l'automne et à nous assurer que nous disposons de tous les outils et informations nécessaires pour l'introduction de la nouvelle gamme 13 litres en novembre», déclare Vlaskamp. «Nous sommes convaincus que nos clients apprécieront qu'on leur donne la possibilité d'opter pour un excellent camion de la gamme actuelle ou de choisir les camions considérablement modernisés dont le début de la production est prévu au cours du deuxième trimestre de 2022.»

En introduisant une nouvelle chaîne cinématique, Scania démontre son engagement à faire avancer le passage à un système de transport durable, en conformité avec l'accord de Paris. Scania a été le premier constructeur de véhicules utilitaires lourds à établir une feuille de route dont les objectifs ont été approuvés par la Science Based Target Initiative (SBTi).

# Communiqué de presse



**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication  
Tél.: 044 800 13 64, e-mail: [tobias.schoenenberger@scania.ch](mailto:tobias.schoenenberger@scania.ch)

Scania compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2020, nous avons livré 66'900 camions, 5'200 bus ainsi que 11'000 systèmes d'entraînement industriels et marins à nos clients. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 125 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % provenaient des prestations de service. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 50'000 personnes. Les activités de recherche et de développement sont principalement concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site [www.scania.com](http://www.scania.com).