



Samuele Bosio, le patron d'Aquarama, dans le showroom de Novello. Photos : médias de l'UPSA

ne connaissait la marque Aquarama. Mais nous avons été récompensés pour notre persévérance», explique Samuele Bosio. «Grinta» est le nom de cette détermination et de ce courage dont les Italiens font preuve, non seulement dans le football, mais aussi dans le monde des affaires. Selon Samuele Bosio, la Suisse n'est en effet pas un marché facile pour Aquarama : «Les produits allemands jouissent d'une bonne position sur le marché en Suisse alémanique notamment.» Aquarama vise cette part de marché de 15 à 20% sur tous les marchés d'exportation, «sinon cela n'en vaut pas la peine».

mercial, le marketing et la vente, ce mécanicien d'automobiles de formation est directeur d'Aquarama Swiss AG depuis 2016. À Novello, la direction de l'entreprise, la R&D, le marketing et la vente ainsi que la production sont regroupés dans le même bâtiment. C'est avec une fierté manifeste que Samuele Bosio nous guide dans les locaux en présentant d'abord l'installation photovoltaïque sur le toit, puis la salle de sport de l'entreprise comprenant un nombre impressionnant d'appareils de fitness : «Nos collaborateurs plus jeunes étaient particulièrement ravis de pouvoir s'entraîner ici.» Les salles de musculation italiennes ont fermé pendant des mois en raison de la pandémie. Deux collaborateurs ont pu s'entraîner en



L'usine Aquarama. La petite ville médiévale trône sur la colline à l'arrière-plan.

Visite de l'usine Aquarama à Novello (Italie)

« Nous voulons attirer l'attention »

Une entreprise familiale italienne a décidé de défier les fabricants établis d'installations de lavage de voitures. Une dizaine d'années après sa création, Aquarama exporte ses installations de lavage dans 50 pays. Visite du siège de l'entreprise à Novello. **Sandro Compagno**

En Suisse, quand on pense au Piémont, on pense sans doute en premier lieu aux fantastiques vins rouges des Langhe, aux truffes blanches d'Alba, aux villes pittoresques et peut-être aussi au football et à la Juventus de Turin. On oublie souvent que le nord de l'Italie est le moteur économique d'un pays qui reste la deuxième plus grande nation industrialisée d'Europe et qui exporte nettement plus de biens industriels qu'il n'en importe.

«90% des composants de nos installations de lavage de voitures proviennent d'Italie», explique Samuele Bosio lors d'une visite de l'usine d'Aquarama, en guise de confirmation. Avec son frère Davide, Samuele Bosio est CEO

de l'entreprise familiale fondée par son père Roberto, à Novello. Cette commune de 1000 habitants, située à quelques pas de Barolo, est un exemple typique de l'économie piémontaise. La jolie petite ville avec son château du XIXe siècle trône sur la colline, tandis que la Zona industriale», un peu moins pittoresque, et ses quelques centaines de postes de travail se trouvent dans la vallée.

Depuis novembre 2010, elle abrite le siège social et l'usine d'Aquarama. L'entreprise familiale est la nouvelle venue parmi les fabricants d'installations de lavage de voitures. Tout d'abord producteur de nettoyeurs haute pression, Aquarama reprend la représenta-

tion d'Otto Christ en Italie en 2000. Le premier portique est lancé en 2008. Aujourd'hui, Aquarama emploie 160 personnes et réalise un chiffre d'affaires de près de 25 millions d'euros. «En 2020, nous avons réalisé 50% de notre chiffre d'affaires en Italie et 50% à l'exportation», précise Samuele Bosio. Cette part ne cesse d'augmenter et Aquarama vise une part d'exportations de 60% cette année.

Même le coronavirus n'a pas réussi à interrompre cette croissance. Bien que l'usine de Novello ait été fermée pendant sept semaines au printemps 2020, lorsque le gouvernement de Giuseppe Conte a imposé un confinement sévère à l'ensemble du pays, Aquarama s'en



Frank Müller, directeur d'Aquarama Swiss (à g.), et Samuele Bosio, CEO.

est étonnamment bien sortie. Samuele Bosio : «Nous avons dû revoir notre objectif de chiffre d'affaires de 23,5 à 20 millions d'euros. À la fin de l'année, nous avons atteint 23 millions, soit autant qu'en 2019.» La Suisse joue un rôle non négligeable dans la stratégie d'Aquarama. Samuele Bosio et Frank Müller, directeur d'Aquarama Swiss AG, estiment la part de marché en Suisse à 15 à 20%. «Nous nous comparons à des concurrents nettement plus grands que nous et sommes arrivés sur le marché après des sociétés telles qu'Otto Christ, Washtec, Kärcher ou Istobal. Personne

Samuele Bosio explique que la situation initiale de la nouvelle venue a aussi ses avantages : «Nous sommes très flexibles et pouvons réagir rapidement aux besoins du marché.» Exemple actuel de cette flexibilité : un grand distributeur en Suisse cherche une solution pour nettoyer les conteneurs frigorifiques encrassés par le transport ferroviaire avant d'être chargés sur des camions. «Nous avons trouvé une solution simple et intelligente pour nettoyer ces conteneurs de tous les côtés», explique Frank Müller. Après diverses formations continues dans le domaine com-

même temps dans le strict respect des règles de distanciation. Les installations Aquarama sont fabriquées de A à Z à Novello. Même les tôles d'acier sont découpées, pliées, rivetées et vissées à l'usine. Selon Samuele Bosio, l'usine peut produire 1,7 installation par jour : «Nous souhaitons augmenter la production à 2,5 installations chaque jour.» À cet effet, un nouvel entrepôt commandé par ordinateur a été construit en juin pour les pièces achetées. «Cela crée plus d'espace pour la production, ce qui nous permet d'être plus efficaces.»

Grâce à l'installation photovoltaïque de 9000m² installée sur le toit de l'usine, Aquarama produit une grande partie de l'énergie nécessaire à la production. Leur puissance est d'environ 1 MW : «Pas ce matin lorsqu'il a plu des cordes», précise Samuele Bosio. Malgré l'investissement dans le photovoltaïque subventionné par le gouvernement, l'usine n'est pas autosuffisante. «Mais les beaux jours d'été, les dimanches et les jours fériés, lorsqu'il n'y a pas de production, nous alimentons le réseau.»

Suite en page 14



Très appréciée surtout par les jeunes collaborateurs : un coup d'œil dans la salle de musculation de l'entreprise.

Le développement durable est un thème important dans l'ensemble de la branche automobile. L'électricité durable vient du toit, mais une installation de lavage de voitures a également besoin d'eau et de produits chimiques. Quelle est l'évolution dans ce domaine ? « Non molto lontano : plutôt lente ! », dit Samuele Bosio en souriant. « L'eau et les produits chimiques sont des éléments fondamentaux de notre activité, nous ne pouvons pas tout remettre à zéro même avec la meilleure volonté du monde. » Mais le traitement et le recyclage de l'eau sont très avancés et la tendance actuelle favorise clairement les produits chimiques biodégradables.

Plusieurs portiques « Stargate » entièrement montés attendent d'être acheminés jusqu'aux clients finaux, les garagistes, au bout de la ligne de production. Les portiques représentent environ 50 % de la production d'Aquarama, les installations en libre-service 40 % et les tunnels de lavage seulement 10 %. Sur les principaux marchés, les portiques constituent la solution privilégiée, explique Samuele Bosio, qui les énumère : Italie, Espagne, France, Europe de l'Est, mais aussi Afrique du Nord. Ces portiques sont situés à l'extérieur et doivent être attrayants pour les clients. La conception des installations est donc d'autant plus importante. « En tant que plus jeune concurrent sur ce marché, nous devons attirer l'attention et le design est certainement l'un de nos points forts, car nous sommes italiens », explique Samuele Bosio, avant d'ajouter : « Bien sûr, cela ne doit pas se faire aux dépens de la technologie et de la fiabilité. »

La commercialisation depuis 2009 de la gamme Stargate témoigne de sa grande fiabilité, d'autant plus qu'elle ne cesse d'évoluer. Depuis 2018, Aquarama produit également un portail de lavage pour camions, le « Startruck ». La Suisse est un marché très important à cet égard. « En France ou en Italie, il existe des transporteurs qui exploitent entre



Probablement la voiture la plus lavée d'Italie : chaque installation est testée au bout de la ligne de production.

200 et 300 tracteurs à sellettes. Tous les véhicules sont identiques. En Suisse, il en va tout autrement. Il y a d'énormes différences entre les véhicules, ce qui est un défi pour le logiciel. » Ce logiciel est programmé par une société près de Turin dont Aquarama détient 35 % des parts. « Une implication stratégique très importante », précise Samuele Bosio.

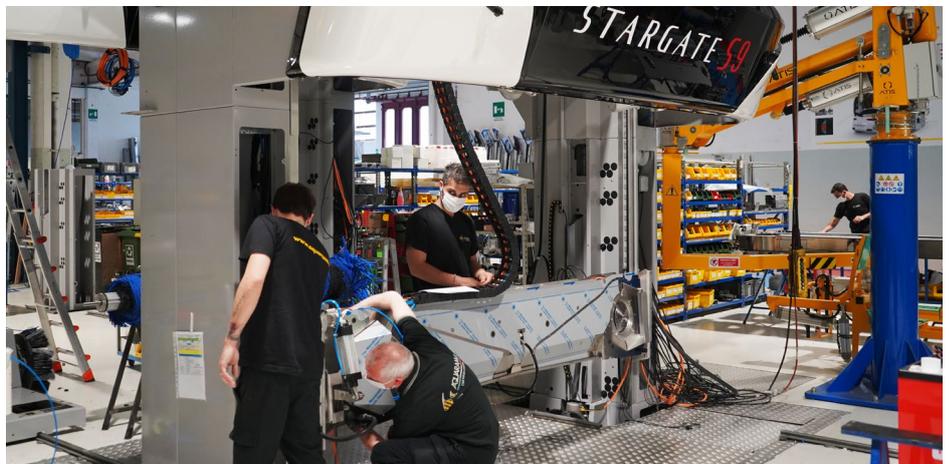
En effet, les installations de lavage ne se résument pas à de simples brosses, beaucoup d'eau et des produits chimiques. Samuele Bosio se tient devant le terminal d'un portail « Stargate ». Le programme est sélectionné sur l'écran tactile et le paiement s'effectue par carte de crédit, en espèces, avec un jeton ou



Un ouvrier monte la commande d'un portique Stargate.

par Bluetooth et grâce à une application sur smartphone. Afin de tester de nouveaux développements, Aquarama exploite ses propres centres de lavage sur 40 sites avec sa propre filiale en Italie. Pour 2022, le patron d'Aquarama promet toute une série de nouveaux produits. Il n'en révèle pas les détails, mais les installations de lavage de voitures du futur seront « intelligentes », affirme le directeur de l'entreprise. Une nouvelle ligne de produits établira des normes en matière de personnalisation. On peut se réjouir de la « novité » issue du Piémont. <

Plus d'informations sur : aquarama.it/fr



Beaucoup de travail manuel : montage d'un portique de lavage Stargate S9.



9000 m² de panneaux solaires sur le toit de l'usine produisent de l'électricité écologique.