

PRESSEROHSTOFF

INSIEME – ENSEMBLE – ZUSAMMEN: Zwei Leitmessen – Ein Treffpunkt

Das Wichtigste in Kürze

Vom 10. bis 13. November 2021 finden in Bern zum ersten Mal zwei Leitmessen der Schweizer Automobil- und Nutzfahrzeugbranche unter einem Dach statt: Der 11. Schweizer Nutzfahrzeugsalon transport-CH und der 1. Schweizer Automobil-Aftermarket-Salon machen den Anlass zu einem umfassenden Branchentreffpunkt, der gleichzeitig auch dem Branchenevent GO! des Carrossiergewerbes sowie zahlreichen «Side-Events» Platz bieten wird.

INSIEME -ENSEMBLE – ZUSAMMEN

INSIEME -ENSEMBLE – ZUSAMMEN. Unter dieses Motto haben die Organisatoren der beiden nationalen Leitmessen transport-CH/aftermarket-CH die Veranstaltungen vor Ort gestellt.

Nach der erfolgreichen Jubiläumsausgabe des Schweizer Nutzfahrzeugsalons, an der Zulieferer- und Dienstleister aus dem Aftermarket-Bereich der Nutzfahrzeug-Welt seit jeher vertreten sind, wird die «(von Branchen-Profis für Branchen-Profis) organisierte Messeplattform mit Unterstützung der Partner Swiss Automotive Aftermarket SAA sowie carrosserie suisse erstmals für die gesamte Aftermarket-Branche der Automobil- und Carrosseriebranche geöffnet und mit dem seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt verankerten Schweizer Nutzfahrzeugsalon transport-CH mit seinen bewährten Partnern (vgl. PATRONATSKOMITEE) zusammengeführt.

Sämtliche Dienstleistungserbringer und Lieferanten der Automobil- und Nutzfahrzeugbranche haben damit ihre nationale Leitmesse: Vom Material, Komponenten, Zubehör über Betriebsstoffe bis hin zu Ausrüstungen (Werkstatteinrichtungen, Werkzeuge) und Dienstleistungen (IT-Lösungen) – all dies macht den «automotive aftermarket» aus. Und an der transport-CH wird weiterhin die Nutzfahrzeugbranche im Zentrum stehen.

Neu: Von Mittwoch bis Samstag geöffnet

Die Veranstaltung wird für Messebesucher nach der Eröffnungszeremonie vom Dienstag, 9. November 2021 neu von Mittwoch bis Samstag (10. bis 13. November 2021) geöffnet. Damit tragen die Veranstalter der Expotrans SA der Entwicklung der letzten Jahre Rechnung, als man bei den Besucherzahlen im B2B-Bereich ein kontinuierliches Wachstum verzeichnen konnte.

In 8 Hallen und auf dem Freigelände werden wieder über 250 Aussteller auf rund 60'000 Quadratmetern über 720 Marken präsentieren.

2019 besuchten erstmals rund 35'000 Besucherinnen und Besucher die Messe transport-CH und deren Aftermarket-Teil in Bern.

mobility-market CH: Die Branchenplattform mit den beiden Leitmessen

Mit der jetzigen Austragung der transport-CH/aftermarket-CH entwickelt sich das erfolgreiche Messeformat nochmals weiter. Die Messeorganisatoren haben ihre Aktivitäten rund um die Leitmesse sowie die Automobil- und Nutzfahrzeugbranche seit der letzten Durchführung 2019 stark ausgebaut – unter anderem auch mit dem erfolgreichen Auf- und Ausbau des Schweizer Verzeichnisses für die Automobil- und Strassentransportbranche mobility-market CH: dieses bietet unter mmCH.online als mittlerweile unverzichtbares Branchen-Register neben Aktualitäten aus der Branche den umfassendsten Überblick über die in der Schweiz tätigen Unternehmen im Bereich Automobil- und Nutzfahrzeugbranche.

Branchenevent GO! und «Tag der Carrosseriebranche»

Ihren Anspruch als umfassende Plattform der Branche untermauert die Veranstaltung vom 10. bis 13. November 2021 in Bern auch damit, dass gleichzeitig mit den beiden nationalen Leitmessen in den Hallen in Bern der Branchentreffpunkt GO! von carrosserie suisse stattfinden wird.

Der Branchenevent GO! als «Messe in der Messe» bietet den Dienstleistern und Lieferanten des Schweizer Carrosseriegewerbes einen hervorragenden Rahmen als Verkaufs- und Netzwerkplattform. Zudem macht carrosserie suisse den **Freitag, 12. November 2021 zum «Tag der Carrosseriebranche»**. Mit Fachreferaten und einer Podiumsdiskussion werden die künftigen Herausforderungen der Branche beleuchtet und mögliche Lösungsansätze aufgezeigt. Der Abend steht sodann ganz im Zeichen der Carrosserie- und Zulieferbranche. Beim traditionellen Branchenabend trifft man sich zu einem gemütlichen Austausch und zur Beziehungspflege im KONGRESSZENTRUM Bernexpo.

Mobility-Forum vom 11. November 2021 beleuchtet die Zukunft des autonomen Fahrens

Im Rahmen des Mobility-Forum vom 11. November 2021 im KONGRESSZENTRUM Bernexpo werfen hochrangige Expertinnen und Experten aus dem In- und Ausland einen Blick auf den Megatrend des autonomen Fahrens. Die Teilnahmegebühr für diesen Fachkongress mit dem Titel «Autonomes Fahren – Vision, Realität oder Utopie?» beträgt CHF 180.00 (inkl. Messeticket). Anmeldungen sind ab sofort möglich. ACHTUNG: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Weitere Details sowie Anmeldungen unter: www.mobility-forum.com.

TestDrive wird ausgebaut und ins Zentrum gerückt

Der Information und dem Erlebnis zugleich dient der sog. TestDrive: Messebesucherinnen und Messebesucher sollen die Ausstellungsobjekte erneut nicht nur bestaunen können. Neuste Fahrzeugtechnologien und Innovationen können vor Ort getestet werden. Fahrzeuge mit alternativen Antriebsformen werden zu Testzwecken zur Verfügung gestellt.

Dabei machen die Messeveranstalter nochmals einen Schritt vorwärts: Der TestDrive wird nahezu verdoppelt und von bisher knapp 600 Metern auf einen Kilometer erweitert. Zudem wird der Start des TestDrives ins Zentrum des Aussengeländes zwischen den Messehallen der Bernexpo und der alten Festhalle verlegt. Der TestDrive rückt damit ins Zentrum der Messe.

Als Partner für den TestDrive konnten die Veranstalter den Technologie-Konzern Siemens Schweiz AG gewinnen.

Patronats-Partner, Partner und Medien-Partner

Patronatspartner: Dass die beiden Leitmessen weiter erfolgreich unterwegs sind, verdankt man auch den Patronats-Partnern und derer fachlichen Unterstützung. Es sind dies:

- ASTAG Schweiz. Nutzfahrzeugverband
- AGVS Auto Gewerbe Verband Schweiz
- auto schweiz Vereinigung der offiziellen Automobil-Importeure
- carrosserie suisse
- Les Routiers Suisses
- SAA Swiss Automotive Aftermarket
- VFFS Verband Freiberuflicher Fahrzeugsachverständiger Schweiz

Partner: transport-CH/aftermarket-CH können zudem auf weitere Partner aus der Branche zählen. Diese unterstützen die Messen mit ihrem Beitrag. Es sind dies:

- AutoScout24.ch
- Bott Schweiz AG
- Designwerk Products AG / Futuricum AG
- ESA (Einkaufsorganisation des Schweizer Auto- und Motorfahrzeuggewerbes)
- Ford Motor Company (Switzerland) SA
- Jungheinrich AG
- KSU A-Technik AG
- Migros Genossenschafts-Bund
- Pensionskasse MOBIL
- PPG Switzerland GmbH
- Renault Trucks (Schweiz) AG
- Siemens Schweiz AG
- SORTIMO
- swisstruck.ch
- TCS Training & Events
- Terroir FRIBOURG
- UBS Switzerland AG
- Volvo Trucks Schweiz

Offizielle Medienpartner: Mit der BLICK-Gruppe (Der BLICK/SonntagsBLICK) können die beiden Leitmessen wiederum auf einen sehr starken und prominenten offiziellen nationalen Medienpartner zählen. Dieser ist am Branchentreffpunkt nach 2019 zum zweiten Mal mit seinem beliebten BLICK-Café vor Ort und unterstützt die Messeorganisatoren im Vorfeld in der publikumswirksamen Kommunikation.

Daneben kann man auch auf die Unterstützung sämtlicher relevanter Fachmedien zählen (vgl. <https://www.transport-ch.com/partner.html#pm>).

Auswahl angekündigter Attraktionen

«Sesam öffne dich» heisst es beim neuen Kangoo Van, den Fahrzeugeinrichtungsspezialist **SORTIMO** mit an die Messe nehmen wird. Der Renault Kangoo Van geht mit der breitesten seitlichen Ladeöffnung in der Klasse der Kompakttransporter an den Start. Doch das ist noch nicht alles. Denn öffnet man die Schiebetüre, verbirgt sich dahinter ebenfalls eine weitere Innovation: das SR5 Rotationsregal, entwickelt von Sortimo!

PPG Switzerland GmbH und **BELFA AG** stellen in Bern vom 10. bis 13. November 2021 eine Revolution in der Lackbranche vor! Beim MoonWalk™-Van in **der Halle 2.1** erfährt man bei einer Live-Demo, wie man Zeit sparen, Fehler minimieren und den Verbrauch reduzieren kann.

Als Gold-Partnerin ist die **ESA (Einkaufsorganisation des Schweizer Auto- und Motorfahrzeuggewerbes)** erstmals an der aftermarket-CH mit dabei. Auf über 1000 m² besticht die ESA-Piazzalpina – durch ihr einzigartiges Ambiente mit Blick auf die Schweizer Berge – und lädt zum Verweilen ein. Lukrative Produktaktionen, attraktive Wettbewerbe, ein lohnendes Prämienkonzept sowie ein vielversprechendes Verpflegungsangebot und eine Garderobe laden die Besucherinnen und Besucher zum Wohlfühlen und Entspannen ein. Ein eigentlicher Branchentreffpunkt ist damit garantiert (**Stand A002, Halle 4.1**)!

IVECO vervollständigt seine Produktpalette der IVECO WAY-Baureihe mit dem neu konzipierten und entwickelten Offroad-Lkw für schwere Einsätze unter extremen Bedingungen. Der neue IVECO T-WAY ist der Nachfolger des legendären TRAKKER und wird am **Stand B005, Halle 3.2** ausgestellt sein. Nebst diesem Highlight dürfen auch der Daily sowie der IVECO S-WAY als Exponate natürlich nicht fehlen.

«Simply the best»: MAN TGX, Truck of the Year 2021! Der neue MAN TGX als «International Truck of the Year 2021» (IToy) darf an der Messe natürlich nicht fehlen, weshalb **MAN Truck & Bus Schweiz AG** den MAN TGX nach Bern bringt. Der IToy-Award gilt als einer der renommiertesten Auszeichnungen für Nutzfahrzeuge. Die Jury aus 24 Fachjournalisten, die die 24 wichtigsten europäischen Lkw-Fachmagazine repräsentieren, würdigte den neuen MAN TGX als besonders fortschrittlich bei Fahrkomfort, Arbeits- und Wohnqualität, Sicherheit, Kraftstoffeffizienz, Konnektivität, innovativen Services sowie Bedien- und Anzeigenphilosophie (**Stand A018, Halle 2.0**).

Im Juli dieses Jahres hat Scania bekannt gegeben, dass für November 2021 die Einführung einer grundlegend aktualisierten Euro-6-LKW-Baureihe geplant ist. Dieser Zeitpunkt würde bestens passen, damit die **Scania Schweiz AG** die neue 13-Liter-Baureihe in Bern vorstellen könnte (**Stand B010, Halle 3.0**).

Mercedes-Benz Schweiz (Trucks & Vans) wird unter dem Motto «READY FOR A NEW eRA» Mercedes-Benz erstmals auf Schweizer Boden den elektrischen Serien-LKW eActros sowie die bereits in der Schweiz lancierten Modelle eVito und eSprinter präsentieren. Zudem werden noch weitere Highlights mit dem neuen Citan Kastenwagen und dem neuen Actros L ausgestellt. Und auf die Unimog-Fans wartet ebenfalls eine Überraschung (**Halle 3.0 / A018**).

Schweizer Armee: An der transport-CH/aftermarket-CH erneut präsent sein wird die Schweizer Armee. Am Stand des Kompetenzzentrums Fahrausbildung der Armee (**Freigelände / C042**) können sich die Messebesucherinnen und Messebesucher selbst aktiv logistischen und transporttechnischen Herausforderungen stellen.

Gastronomie und Verpflegung

Neuer Gastro-Partner Sportgastro AG

Im Gastro-Bereich vertrauen die Verantwortlichen der Expotrans AG auf ein äusserst vielfältiges Gastronomie-Angebot. An diesem halten sie mit dem neuen Gastro-Partner des Messestandortes zusammen unverändert fest. Seit kurzem zeichnet die Sportgastro AG als Gastro-Partner der Bernexpo für das leibliche Wohl von Gästen verantwortlich.

ALLMEND: Tagesmenü & reichhaltiges à-la-carte-Angebot. Das Hauptrestaurant bleibt **auch am Abend bis 2 Stunden nach Messeschluss offen** (Hauptrestaurant **Halle 1.1**).

BRASSERIE BERNOISE: Bedientes Restaurant mit beliebten Klassikern wie Älpler Magronen, Penne al ragu oder kalt aufgeschnittenem Roastbeef. Take Away mit Pinsa, Salaten oder Sandwich to go (**Halle 2.0/3.0**).

Ess-Oase MERCATO: Selbstbedienungsrestaurant Verschiedenen Poke Bowls, Burgervariationen und knusprigen Flammkuchen (**Halle 2.2/3.2**).

BLICK-Café: Bistro-Angebot mit Sandwiches, Salatbowls, Süssen Stückli und vieles mehr. Am Morgen beliebt für Kaffee und Gipfeli (**Eingangshalle 2.1**).

PERGOLA – der Chauffeuren-Treff am Grill auf der Restaurant-Terrasse beim **Eingang zum Hauptgebäude (Halle 2.1)**: Mit Bratwurst und dem Bärenzipfu.

CHALET FRIBOURGEOIS powered by Pensionskasse MOBIL

Die Messeveranstalter selbst werden zu diesem Gastro-Angebot das seit der ersten Durchführung des Nutzfahrzeugsalons etablierte und als Treffpunkt allseits beliebte CHALET FRIBOURGEOIS (powered by Pensionskasse PK MOBIL) wieder in die Bundesstadt verlegen. Geniessen Sie gemütlich mit Freunden ein Original Freiburger Fondue und andere köstliche Freiburger Spezialitäten! Das CHALET FRIBOURGEOIS auf dem

Freigelände vor der Haupthalle bleibt **auch am Abend nach Messeschluss offen**.
Reservierungen für einen Platz im CHALET FRIBOURGEOIS werden ab sofort unter
info@expotrans.ch entgegengenommen.

Die Öffnungszeiten

Die transport-CH/aftermarket-CH sind von Mittwoch, 10.11.2021 bis Samstag, 13.11.2021
täglich von 09.00 bis 18.00h geöffnet.

Damit Aussteller und Kunden die Messetage gemütlich ausklingen lassen können, bleibt
das **Restaurant ALLMEND auch am Abend bis 2 Stunden nach Messeschluss offen**. Das
CHALET FRIBOURGEOIS im Freigelände heisst Gäste sogar **bis spätestens 23.00 Uhr**
willkommen. Für musikalische Unterhaltung ist gesorgt.

Ab **18.00 Uhr ist der Eintritt zu diesem Bereich der beiden Messen-CH ohne Eintrittsbillet**
möglich.

Das jeweilige Tagesprogramm finden Sie im Internet auf den Social Media-Kanälen der
Branchenplattform mobility-market CH, auf den Webseiten der beiden Messen
(www.aftermarket-CH.com / www.transport-CH.com) sowie auf den Messebildschirmen
und in der tagesaktuellen Messezeitung vor Ort.

Medienrundgang vor Eröffnungszeremonie am Dienstag

Die Voreröffnung vom Dienstag, 9. November 2021 wird für ein erstes Highlight sorgen.
Die Voreröffnung wird mit der für grosse Messen üblichen «Cortège» (Messerundgang)
sowie einem vorgezogenen **Medienrundgang für die Fachpresse ab 15.00 Uhr** ergänzt.

Aussteller-Apéro

Fast schon legendär ist das jeweils am Freitag nach Messeschluss durchgeführte
Aussteller-Apéro.

Daneben sorgen die Aussteller selbst auf ihren Messeständen mit zahlreichen
abendlichen Veranstaltungen dafür, dass die beiden Leitmessen zum
Branchentreffpunkt werden.

Veranstaltung mit Covid-Zertifikat

Nach der Ankündigung des Bundesrates vom 25. August 2021, für
Veranstaltungen/Events in Innenräumen auf das Covid-Zertifikat setzen zu wollen, ist
auch klar, wie die beiden Leitmessen über die Bühne gehen werden:

Wer **geimpft, getestet oder genesen** ist, hat in Bern vom 10. bis 13. November 2021 mit
gültigem Eintritts-Ticket freien Zugang zum Messegelände.

Messebesucherinnen und Messebesuchern wird empfohlen, sich in jedem Fall
rechtzeitig auf den Besuch in Bern vorzubereiten. Tickets für die erstmals unter einem
Dach stattfindenden Leitmessen transport-CH/aftermarket-CH können am besten
online unter www.transport-CH.com / www.aftermarket-CH.com bezogen werden.

Social Media und Website

Weitere Informationen zum Messebetrieb der transport-CH/aftermarket-CH selbst (u.a. auch fortlaufend neuste Attraktionen der Aussteller) finden Sie ab sofort auf:

- Website: [mmCH.online](https://www.mmch.online)
- Facebook: <https://www.facebook.com/transportCH/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/tch-online>
- Instagram : <https://www.instagram.com/mmch.online/>
- Twitter: <https://twitter.com/transportCH>

Weitere Informationen:

- Jean-Daniel Goetschi, CEO transport-CH / aftermarket-CH, +41 (0)842 872 677
- Michael Gehrken, CCO transport-CH / aftermarket-CH, +41 (0)31 313 17 17

(Foto zum Download auf: <http://www.transport-CH.com> unter MEDIEN/GALERIE)

Bern, 3. September 2021