

Communiqué de presse



4 octobre 2021

Nouveau site web de Scania

Les sites web de l'organisation mondiale Scania ont été mis à jour et présentent désormais un nouveau design convaincant.

Le nouveau site web de Scania Suisse SA se présente également avec un design moderne et orienté vers l'avenir. Le nouveau site a été entièrement repensé. Entre autres choses, le contenu a été réorganisé, remodelé et réécrit afin que les visiteurs puissent s'orienter plus facilement et trouver plus rapidement les informations qu'ils recherchent.

En outre, le site a été mis à jour selon les dernières normes technologiques et de nouvelles fonctions, tel qu'un nouveau outil de recherche, ont été ajoutées. La nouvelle page d'accueil nous permet de présenter les innovations de manière encore plus dynamique et de répondre plus rapidement et individuellement aux demandes des clients.

Convainquez-vous de notre nouveau site Internet et allez voir par vous-même sur www.scania.ch.

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication
Tél.: 044 800 13 64 / e-mail: tobias.schonenberger@scania.ch

Scania compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. En coopération avec nos partenaires et notre clientèle, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2019, nous avons livré 91'700 camions, 7'800 bus et 10'200 moteurs industriels et marins à nos clients, réalisant un chiffre d'affaires de plus de SEK 152 milliards (plus de CHF 15 milliards), dont environ 20 % provenaient des services.

Scania a été fondée en 1891 et emploie aujourd'hui quelque 51'000 personnes dans plus de 100 pays du monde entier. La recherche et le développement sont situés en Suède, au Brésil et en Inde. La production a lieu en Europe, en Amérique latine et en Asie, avec des centres de production régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie de TRATON SE.