



4. Oktober 2021

## Neuer Scania Internetauftritt

**Die Webseiten der weltweiten Scania Organisation haben ein Update erhalten und überzeugen im neuen Design.**

Mit einem frischen und zukunftsorientierten Design präsentiert sich auch die neue Internetseite der Scania Schweiz AG. Der neue Auftritt wurde von Grund auf neu konzipiert und gestaltet. So wurden unter anderem Inhalte neu zusammengestellt, gelayoutet und neu verfasst, damit sich die Besucher besser zurechtfinden und die gesuchten Informationen schneller finden können.

Ausserdem wurde die Seite auf den technologisch aktuellsten Stand gebracht und um neue Funktionen, wie z.B. eine neue Suchfunktion, erweitert. Die neue Homepage erlaubt es Neuerungen noch dynamischer zu präsentieren und schneller und individueller auf Kundenanfragen einzugehen.

Überzeugen auch Sie sich von unserer neuen Internetpräsenz und machen Sie sich gleich selbst ein Bild davon; [www.scania.ch](http://www.scania.ch).

### Weitere Informationen erhalten Sie von:

Tobias Schönenberger, Leiter Marketing & Kommunikation  
Telefon: 044 800 13 64, E-Mail: [tobias.schoenenberger@scania.ch](mailto:tobias.schoenenberger@scania.ch)

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Wandel hin zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. Im Jahr 2020 lieferten wir 66'900 Lkw, 5'200 Busse sowie 11'000 industrielle und maritime Antriebssysteme an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf über 125 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf Dienstleistungen entfielen. Das 1891 gegründete Unternehmen Scania ist heute in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt rund 50'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden konzentriert. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika, Asien und Eurasien. Scania ist Teil der TRATON GROUP. Für weitere Informationen besuchen Sie: [www.scania.com](http://www.scania.com).