



8. Oktober 2021

HAVI setzt neuen Plug-in-Hybrid-Lkw von Scania in der Forschung ein

Scania hat kürzlich einen Plug-in-Hybrid-Lkw (PHEV) an HAVI geliefert. Der Truck wird im regulären Betrieb von HAVI in Stockholm und seinen Vororten unterwegs sein, aber auch Teil von Versuchen in einigen Forschungsprojekten sein. Dies bedeutet, dass er die meisten Stunden, sowohl Tag als auch Tag, im Betrieb sein wird.

HAVI führt in Stockholm seit 2019 nächtliche Lieferungen aus, was zu geringeren Kohlendioxid-, Stickoxid- und Feinstaub-Emissionen führt. Das zeigt auf, welches Potenzial für bemerkenswerte Transport-Effizienz und gesellschaftliche Vorteile solche Lieferungen ausserhalb der Stosszeiten haben.

Der neue Truck ist eine verbesserte Version der bereits im Einsatz befindlichen Fahrzeuge. Diesmal verfügt er über eine Hybrid-Kühleinheit, die mit Strom betrieben werden kann. Er hat auch ein eigenes System, eine eigene Batterie, um leise zu bleiben. Noch leiser werden die Anlieferungen durch den Einsatz geräuscharmer Materialien für Hebebühne und Boden. Aus Sicht des Arbeitsumfelds hat HAVI zum ersten Mal eine Low-Entry-Kabine getestet. „Sie wird von unseren Fahrern bewertet werden“, sagt Camilla Eklöf, Nordic Quality & Sustainability Manager bei HAVI. „Die Reichweite ist diesmal viel länger, bis zu 60 km. Daraus werden wir lernen und unsere Erkenntnisse nutzen, um die Elektrifizierung in der Stadt und sogar weiter vom Zentrum entfernt zu optimieren.“

HITS-Forschungsprojekt

Mit HITS gehen Lieferungen ausserhalb der Stosszeiten noch einen Schritt weiter. „Für HAVI ist dies eine grossartige Möglichkeit, mit den Tests fortzufahren, die wir zuvor durchgeführt haben.“ sagt Eklöf. Auch ihre Kunden sind tendenziell flexibler und neugierig auf die Vorteile von Strom. HITS besteht aus mehreren Teilen – unter anderem aus Nachtzustellungen und Zustellungen ausserhalb der Stosszeiten. In einem nächsten Schritt werden Lieferungen ins Auge gefasst, während deren niemand anwesend ist, in personalfreien Restaurants. „Wie können wir Lieferungen abwickeln, wenn niemand dort arbeitet, wo die Ware benötigt wird?“

Neben HITS nimmt der Truck auch an einem Projekt zu intelligenten urbanen Verkehrszonen teil, bei dem die Stadt Stockholm eine Internet-der-Dinge-Plattform erstellt, um dynamisches Geofencing zu testen, mit Sensoren an der Hornsgatan, einer der stark befahrenen Strassen der Hauptstadt, die Fahrer anweisen langsamer zu fahren. Auch Scania ist in das Projekt involviert, das im Herbst 2021 beginnt.



Über HAVI

HAVI ist ein globales Unternehmen in Privatbesitz, das sich auf Innovation, Optimierung und Management der Lieferketten führender Marken konzentriert. HAVI wurde 1974 gegründet und beschäftigt heute mehr als 10'000 Mitarbeitende und bedient Kunden in mehr als 100 Ländern.

Hier geht es zum Video über den neuen Scania Plug-in-Hybrid-Lkw von HAVI:

https://www.youtube.com/watch?v=Ytd4uYvU_GY

Fakten:

HITS – Hållbara & Integrerade urbana TransportSystem (Nachhaltiges und integriertes urbanes TransportSystem) ist eine Zusammenarbeit mit dem Ziel, effiziente Transportlösungen zu entwickeln, die zu saubereren und sichereren Städten führen. Das Projekt unter der Führung von Scania wird von Vinnova finanziert und von CLOSER koordiniert.

Der Schwerpunkt von HITS liegt auf Bereichen im Zusammenhang mit Verkehr in Städten, in denen die heutige Lösung ein Problem darstellt. HITS arbeitet daran, den Austausch von Verkehrsdaten zu ermöglichen, möchte aber auch politische Fragen im Hinblick auf die Entwicklung neuer Verkehrs- und Fahrzeugdienste anpassen.

Smart Urban Traffic Zones, intelligente urbane Verkehrszonen, sind Teil einer zukünftigen, flexiblen Stadt, in der sich Fahrzeuge gemäss den Bedingungen der Menschen bewegen. Ziel ist es, ein leistungsstarkes Werkzeug zu sein, um basierend auf Geofencing leisere, sicherere und gesündere Umgebungen zu erreichen. Das von der schwedischen Verkehrsbehörde und CLOSER geleitete Projekt wird von Vinnova und den Partnern finanziert.



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Tobias Schönenberger, Leiter Marketing & Kommunikation

Tel.: 044 800 13 64 / E-Mail: tobias.schonenberger@scania.ch

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2019 lieferten wir 91'700 Lkw, 7'800 Busse sowie 10'200 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug in Jahr 2019 mehr als 152 Milliarden SEK (mehr als 15 Milliarden CHF), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen.

Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 51'000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion findet in Europa, Lateinamerika und Asien statt, regionale Produktionszentren befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zu TRATON SE.