



4 janvier 2022

## Scania tient sa promesse d'économie de 8%

**Après une semaine de test et plus de 2'500 kilomètres parcourus, les responsables de la société Dreier AG à Suhr ne peuvent que le confirmer. Mais la consommation de carburant n'est pas le seul élément à avoir été minutieusement évalué: d'autres informations utiles ont également pu être tirées de cette semaine de test et seront ainsi prises en compte lors de l'acquisition de futurs véhicules.**

Le 11 novembre 2021, en plein milieu du salon transport<sup>CH</sup>, Scania a présenté en première mondiale sa nouvelle génération de véhicules SUPER. De nombreux visiteurs professionnels intéressés ont assisté en direct à la levée de rideaux sur le stand Scania et à la présentation des véhicules, jusqu'alors légèrement voilés. Une toute nouvelle génération de moteurs de 13 litres, de nouvelles boîtes de vitesses et de nouveaux essieux arrière, ainsi qu'un nouvel agencement de châssis modulaire ont pu être présentés et expliqués aux visiteurs du salon.

Le message principal de la nouvelle gamme de véhicules Scania SUPER était cependant le chiffre 8, qui représente une réduction d'au moins 8% de la consommation de carburant par rapport aux propres moteurs existants, connus sur le marché comme les plus économiques. Nous ne savons que trop bien que le papier accepte tout et c'est pourquoi Scania Suisse SA et Dreier AG à Suhr, en Argovie, ont voulu savoir exactement si la promesse pouvait vraiment être tenue.

Pendant une semaine, le tracteur SUPER Scania 460R A 4x2 NB a donc été utilisé pour la logistique de nuit des colis. Pendant cinq nuits, il a suivi un itinéraire identique et a été conduit par deux chauffeurs différents. Cela a permis de tirer un bilan après chaque nuit, d'analyser le mode de conduite, de mesurer précisément la consommation de carburant et d'envoyer les chauffeurs sur la prochaine tournée avec de précieux conseils.

Lors de la première nuit, il faut reconnaître que les deux conducteurs ont dû s'habituer au nouveau véhicule, à la toute nouvelle chaîne cinématique et à l'itinéraire. Non pas que les résultats, c'est-à-dire la consommation, aient été mauvais, mais le nouveau concept de véhicule et ses nombreux paramètres ont d'abord dû être compris et utilisés de manière optimale. Cela est devenu évident lors de la deuxième tournée, où les conseils et les expériences ont pu être mis en œuvre de manière optimale, permettant de réaliser une consommation de carburant plus faible. De plus, on avait le sentiment que le véhicule lui-même se souvenait du trajet et y avait contribué avec son «intelligence».

La société Dreier AG accorde une très grande attention à la consommation de carburant, et les chauffeurs peuvent également y participer chaque mois en conduisant soigneusement et de manière économe, c'est-à-dire en gagnant un «petit quelque chose» supplémentaire. Ainsi, tous les véhicules de l'entreprise Dreier AG sont réglés sur une vitesse maximale de 84 km/h et c'est la raison pour laquelle les responsables se sont particulièrement intéressés à ce que donnerait le même trajet effectué à une vitesse «normale» de 89 km/h en termes de consommation. La surprise a été plus grande que prévu, puisque la consommation a augmenté d'environ 1,5 à



presque 2 litres. La philosophie de l'entreprise a donc été plus que confirmée, ce qui permettra à l'un ou l'autre conducteur de mieux la comprendre.

Une autre expérience que l'on a pu faire pendant les cinq nuits a été l'adaptation optimale de la chaîne cinématique avec le rapport de pont arrière choisi. Le 460 R A 4x2 n'avait certes pas le rapport le plus long avec  $i=2,53$ , mais en combinaison avec les 84 km/h choisis, on ne roulait guère, ou alors avec un nombre de tours trop bas, en overdrive, ce qui n'est certes pas mal, mais ne correspond pas tout à fait aux recommandations du constructeur. Celui-ci recommande en effet, selon l'utilisation, de définir la démultiplication de l'essieu arrière de manière à ce que l'on roule le plus possible en rapport direct, dans lequel le flux de puissance passe directement du moteur à l'essieu arrière.

On peut donc en déduire que l'utilisation de l'overdrive est plutôt adaptée au transport longue distance international et que l'utilisation du rapport direct correspond à la topographie suisse. L'expérience montre également que plus les nouveaux véhicules sont «taillés sur mesure» pour la tâche à accomplir, moins il faut modifier le domaine d'utilisation au cours de la vie du véhicule, si l'on ne veut pas risquer de consommer tout à coup beaucoup plus de carburant.

La conclusion est donc la suivante:

- Scania tient sa promesse d'une réduction de 8% de la consommation de carburant dès les premiers 3'000 kilomètres au compteur.
- Le conducteur continuera à l'avenir à faire pencher la balance en matière de consommation de carburant.
- La spécification du rapport de pont arrière doit être choisie de manière optimale en combinaison avec le couple du moteur.
- Le véhicule correspond absolument à une marque de pointe et a pu dépasser les attentes.
- Chaque litre de carburant consommé en moins optimise le bilan CO<sub>2</sub> de l'entreprise et aura une importance capitale à l'avenir.

La société Dreier AG va maintenant soumettre d'autres véhicules à des tests similaires au cours des semaines et des mois à venir, et ce n'est qu'alors que l'on saura avec certitude ce que le nouveau Scania SUPER a accompli. En tout cas, la barre a été placée très haut.



**De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:**

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication  
Tél.: 044 800 13 64 / e-mail: [tobias.schonenberger@scania.ch](mailto:tobias.schonenberger@scania.ch)

Scania compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2020, nous avons livré 66'900 camions, 5'200 bus ainsi que 11'000 systèmes d'entraînement industriels et marins à nos clients. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 125 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % provenaient des prestations de service. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 50'000 personnes. Les activités de recherche et de développement sont principalement concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site [www.scania.com](http://www.scania.com).