



5 janvier 2022

Scania à nouveau leader du marché des véhicules utilitaires lourds en 2021

Après 2018, 2019, 2020, les véhicules utilitaires Scania ont à nouveau réussi à se hisser au premier rang des immatriculations de véhicules de 15,5 tonnes et plus l'année dernière.

Bien que l'on ait espéré un peu plus de normalité pour l'année passée, les effets de la pandémie du COVID-19 ont joué un rôle déterminant dans l'approvisionnement mondial en pièces. La joie est d'autant plus grande que Scania s'est à nouveau hissée sur la plus haute marche du podium des véhicules à partir d'un poids total de 15,5 tonnes, et ce pour la quatrième fois consécutive.

Avec une part de marché de près de 25 pour cent, un véhicule utilitaire lourd sur quatre nouvellement immatriculé provenait donc de Scania l'année dernière également. Comme les années précédentes, une excellente base a été posée pour les chiffres d'immatriculation élevés dans les segments de volume en 2021.

Avec une large gamme de concepts de propulsion alternatifs, Scania est également parfaitement préparée pour l'avenir et constitue ainsi un partenaire compétent et fiable pour les transporteurs à la recherche de solutions de transport durables. «Nous prévoyons 10 % d'ici 2025, mais dès 2030, c'est-à-dire dans à peine 8 ans, nous voulons réaliser 50 % du volume vendu avec des solutions neutres en CO₂», déclare Gerhard Waser, CEO de Scania Suisse SA.

En automne 2021, la Commission européenne a publié des statistiques sur les émissions de CO₂ des nouveaux camions. Ces valeurs constituent le point de départ dans la législation sur le CO₂ et serviront de base pour les péages routiers. Dans ce rapport, Scania est «Best in Class» en ce qui concerne l'efficacité énergétique et les faibles émissions de CO₂. Scania est le seul constructeur à se situer 4,7 % en dessous de la valeur de CO₂ de départ fixée par l'UE, qui reflète la moyenne de toutes les marques. Dans d'autres termes, la consommation de Scania est 4,7 % meilleure que la moyenne.

Ces résultats positifs ne nous étonnent pas et nous motivent encore plus à poursuivre dans la voie que nous avons choisie il y a quelques années, ce qui s'est traduit par le lancement de la nouvelle gamme de véhicules Scania SUPER avec la promesse de réduire la consommation de carburant «Best in Class» d'au moins 8 % supplémentaires. Quelle perspective!

Un tel succès ne peut être atteint que si la marque peut compter sur une base de clients fidèles et satisfaits. C'est pourquoi le plus grand merci et la plus grande reconnaissance vont à nos clients, qui nous ont à nouveau accordé leur confiance l'année dernière.



MERCI!

Après 2018, 2019 et 2020, encore le n° 1 en Suisse en 2021

* à partir d'un poids total de 15,5 t

SCANIA

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication
Tél.: 044 800 13 64 / e-mail: tobias.schonberger@scania.ch

Scania compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2020, nous avons livré 66'900 camions, 5'200 bus ainsi que 11'000 systèmes d'entraînement industriels et marins à nos clients. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 125 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % provenaient des prestations de service. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 50'000 personnes. Les activités de recherche et de développement sont principalement concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.