

Communiqué de presse



10 février 2022

Le premier test d'un Scania SUPER avec le 560S A 4x2 NB n'a fait que confirmer notre promesse de 8%.

Après les premiers tests du Scania SUPER avec le 460R A 4x2 NB, Scania Suisse SA, en étroite collaboration avec Fredi Sidler Transport AG à Rotkreuz, a voulu savoir si le tracteur Scania 560S A 4x2 NB SUPER pouvait lui aussi tenir les promesses de Scania. Conclusion: cette chaîne cinématique tient elle aussi les promesses de l'entreprise suédoise.

Fredi Sidler Transport AG, dont le siège est à Rotkreuz, est une entreprise familiale traditionnelle, fondée il y a bientôt 60 ans par les frères Alfred et Ernst Sidler sous le nom de A. + E. Sidler Transporte. Sidler Transporte a été fondée. L'entreprise a commencé par le transport de bois et de gravier. Aujourd'hui, la large gamme de prestations de service se situe dans les domaines des transports spéciaux et par grue, de la logistique de transport avec des marchandises de détail et des chargements partiels/complets ainsi que dans la logistique de stockage. L'entreprise est dirigée en deuxième génération par Fredi Sidler, mais la troisième génération est déjà prête à prendre la relève.

Pour une fois, le nouveau moteur six cylindres en ligne de 13 litres, le plus puissant du marché avec ses 560 ch, a dû faire ses preuves non seulement dans le trafic national, mais aussi à deux reprises en direction de l'Italie avec la traversée du Gothard. C'est particulièrement intéressant parce que le chauffeur choisi pour le test conduit normalement un Scania V8 de 520 ch âgé de trois ans et que la «barre» était donc encore un peu plus haute que lors des précédents tests d'un Scania SUPER. En effet, quand on conduit un Scania V8, on ne le rend pas si vite et surtout pas si volontiers.

La semaine d'essai a débuté à Rotkreuz et le camion a directement commencé par franchir le Gothard en direction de l'Italie, certes pas encore avec la charge maximale, mais avec un poids suffisant. Il n'était pas question de «ménager» le 560S A 4x2 NB et il a donc été conduit en mode éco dès le premier tour afin de pouvoir se faire une première impression de la nouvelle chaîne cinématique. Même pour le conducteur de V8 invétéré, la nouvelle chaîne cinématique Scania SUPER a été convaincante. En commençant par le couple de 2'800 Nm pour une plage de couple de 900 à 1'400 t/min, en passant par la nouvelle boîte de vitesses avec un excellent étagement des rapports et un grand confort de passage de rapports, jusqu'au nouvel essieu arrière à long rapport pour une faible consommation de carburant.

Bien qu'il ne soit pas non plus nécessaire d'appuyer fortement sur les gaz avec le V8, le Scania a surpris par ses réserves de puissance, qui n'ont jamais laisser le véhicule atteindre les limites, ainsi que par la faible consommation de carburant lors de ce premier trajet vers l'Italie. Alors qu'il consomme normalement moins de 30 litres avec son V8, le SUPER Scania a convaincu avec des consommations inférieures de jusqu'à 20%. Cela doit être pris avec précaution, mais montre clairement le potentiel de la nouvelle génération de moteurs Scania de 13 litres.

Lors du deuxième trajet en direction de l'Italie, on a voulu tester la différence entre le mode Eco et le mode Standard et on a été surpris comment il est possible de passer



d'un mode à l'autre et à quel point la nouvelle chaîne cinématique et la large bande de couple utilisable sont parfaitement adaptées. Celui qui monte la rampe du Gothard à 66 km/h sans que sa consommation n'atteigne des sommets a droit à du respect et à de la reconnaissance.

C'est ainsi que le 560S A 4x2 NB a pleinement convaincu lors de sa première semaine d'essai. Le conducteur a été séduit par sa puissance élevée, sa large plage de couple et sa chaîne cinématique finement réglée, et l'entrepreneur s'est réjoui de la faible consommation de carburant, car l'argent ou le potentiel pousse littéralement sous les roues du camion. En voilà des perspectives !



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication
Tél.: 044 800 13 64 / e-mail: tobias.schonenberger@scania.ch

Scania compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2020, nous avons livré 66'900 camions, 5'200 bus ainsi que 11'000 systèmes d'entraînement industriels et marins à nos clients. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 125 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % provenaient des prestations de service. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 50'000 personnes. Les activités de recherche et de développement sont principalement concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.