

# Pressemitteilung

Seite 1/2  
Datum 28.06.2022

**Ansprechpartner:**  
Moritz Krause  
Sprecher IAA  
TRANSPORTATION & IAA  
MOBILITY  
+49 175 3260991  
moritz.krause@vda.de

## Umbruch und Aufbruch mit der IAA TRANSPORTATION

*Internationale Aufmerksamkeit für neues Event-  
Konzept – Input von zahlreichen Top-Managern –  
Exklusive Einblicke für Pressevertreter*

Die IAA TRANSPORTATION 2022 steht in den Startlöchern. Das neue branchenumfassende Konzept macht die Veranstaltung zu der internationalen Leitplattform für alle Fragen rund um die Themen Transport und Logistik. Einen ersten Vorgeschmack auf das, was Besucherinnen und Besucher zwischen dem 20. und 25. September auf dem Messegelände in Hannover erwartet, bot der internationale Presseworkshop der IAA, der zu Beginn der Woche in Frankfurt/Main stattfand.

Neben der öffentlichen Präsentation des runderneuerten Veranstaltungs-Konzepts nutzten CEOs und Top-Manager etablierter Logistik- und Transportunternehmen sowie interessante Newcomer – darunter Daimler Truck, FAUN, IVECO Magirus, Krone, MAN, Neste, Quantron, RYTLE und Schmitz Cargobull – die Gelegenheit, vor Ort in Beiträgen ihre Visionen und Ambitionen für die Zukunft des Personen- und Güterverkehrs zu teilen und vorauszublicken auf zentrale Themen und Highlights der kommenden IAA TRANSPORTATION. Im Anschluss daran stellten sich die Entscheider den zahlreichen Fragen der mehr als 100 zum Event angereisten internationalen Journalistinnen und Journalisten und gaben exklusive Interviews. Pressevertreter konnten darüber hinaus vor Ort erste praktische Eindrücke im Rahmen der IAA Experience sammeln, für die die Hersteller Daimler Truck und FAUN als Vorgriff auf die IAA TRANSPORTATION mit dem eActros-Truck, dem

Verband der  
Automobilindustrie e.V.  
Behrenstraße 35  
10117 Berlin  
T +49 30 897 842 - 0  
iaa@vda.de  
www.iaa-transportation.com  
#IAA22

Stadtbus eCitaro und dem wasserstoffbetriebenen Kommunalfahrzeug Bluepower einige ihrer vielversprechenden Neuentwicklungen präsentierten.

Seite 2/2

Der mit dem neuen Konzept der IAA TRANSPORTATION verbundene Anspruch, die Transport- und Logistikbranche erstmals in ihrer gesamten Bandbreite abzubilden, spiegelt sich auch im diesjährigen Motto "People and Goods on the move" wider. Ob Personentransport, technologischer Wandel, Ladeinfrastruktur, Last-Mile-Transport oder der Weg zur Klimaneutralität – nicht zuletzt die Statements im Rahmen des Presseworkshops machten deutlich: Nie zuvor war die IAA Transportation inhaltlich derart vielseitig aufgestellt wie in diesem Jahr. Und: Nie zuvor wurde deutlicher sichtbar, dass die Unternehmen mit ihren Ideen aktiv bei der Lösung der komplexen Herausforderungen der kommenden Jahre mitwirken wollen.

Hierzu VDA-Geschäftsführer Jürgen Mindel: "Die Botschaft, die von diesem Presseworkshop ausgeht, ist ebenso klar wie erfreulich: Unser neues Veranstaltungskonzept stößt auch bei den internationalen Presse-Kolleginnen und -Kollegen auf großes Interesse. Das ist ein gutes Signal für die gesamte Transport- und Logistik-Branche. Denn die IAA TRANSPORTATION ist als sektorenübergreifende Plattform Ausweis für den notwendigen Abschied vom Silo-Denken und das damit einhergehende Umdenken, das derzeit bei allen Akteuren der Branche stattfindet. Es ist genau dieser Mindshift, den wir brauchen, um Transport und Logistik in Zukunft sicher, passgenau und vor allem nachhaltig zu gestalten. Wir als Veranstalter der IAA werden unseren Teil dazu beitragen."

Bilder und Informationsmaterial zum Download finden Sie in der Mediadatenbank der IAA TRANSPORTATION: [IAA Pressworkshop - IAA TRANSPORTATION \(mediaportal.ai\)](#)