



Mercedes-Benz

Presse-Information

01. November 2022

Steffen Baumann wird neuer Managing Director von Mercedes-Benz Vans in der Schweiz.



Wechsel an der Spitze von Mercedes-Benz Vans Schweiz - Steffen Baumann übernimmt per 1. November 2022 die Leitung als Managing Director. Sein Vorgänger, Michael Pflüger, wird innerhalb des Konzerns die Funktion des Head of Market Managements Mercedes-Benz Vans General Distributor Markets in der Region Overseas übernehmen.

Die Mercedes-Benz Schweiz AG freut sich, Steffen Baumann per 1. November 2022 als neuen Managing Director für die Sparte Vans zu begrüßen. Steffen Baumann bringt langjährige Erfahrung im Mercedes-Benz Konzern mit und hat während dieser Zeit verschiedene Management Funktionen ausgeführt. Bevor er zuletzt als Head of Network Development Region Europe MBC tätig war, verantwortete Steffen Baumann während fünf Jahren als Head of Sales Operations den Verkauf und das Produktmanagement für Cars in der Schweiz. „Wir freuen uns, dass wir mit Steffen Baumann nicht nur einen geschätzten Kollegen, sondern auch einen Kenner des Schweizer Marktes und des hiesigen Händlernetzes zurückgewinnen konnten. Gemeinsam mit Steffen Baumann werden wir uns den zukünftigen Herausforderungen der Digitalisierung stellen und unsere erfolgreiche Strategie als Anbieter von Premium-Vans konsequent in die Zukunft führen.“, freut sich Nicolai Berger, Head of Sales Operations & Market Management Europe.

Michael Pflüger übergibt die Leitung der Sparte Vans in der Schweiz per 1. November 2022 an Steffen Baumann und übernimmt innerhalb des Konzerns die Funktion des Head of Market Managements Mercedes-Benz Vans General Distributor Markets in der Region Overseas. Während seinen vier Jahren in der Schweiz gelang es Michael Pflüger mit seinem Team, das Van-Geschäft mit Erfolg weiterzuentwickeln und Mercedes-Benz Vans als stetig wachsende und hochprofitable Einheit im herausfordernden Wettbewerbsumfeld zu etablieren. „Ich danke Michael Pflüger für sein grosses Engagement, für vier sehr erfolgreiche Jahre in der Schweiz und für die gute Zusammenarbeit. Ich freue mich, dass er dem Konzern erhalten bleibt und das Geschäft von Mercedes-Benz Vans nun auf internationaler Ebene vorantreiben wird. Ich wünsche Michael Pflüger in dieser neuen Funktion viel Erfolg“, würdigt Nicolai Berger.





Steffen Baumann



Michael Pflüger

Pressekontakt:

Tycho Hegele

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

+41 (0)44 755 85 69, tycho_joel.hegele@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans mit über 170.000 Mitarbeitern weltweit. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit den Marken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Klasse sowie die Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2020 wurden rund 2,1 Millionen Pkw und nahezu 375.000 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Mitarbeiter, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie von der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.