

# DAIMLER TRUCK

Daimler Truck Holding AG

## Presse-Information

11. November 2022

## Daimler Truck mit starker Geschäftsentwicklung im 3.Quartal, aktualisierter Ausblick für Gesamtjahr

- **Konzernabsatz deutlich über Vorjahresniveau: 134.972 Einheiten (Q3 2021: 106.304 Einheiten)**
- **Signifikanter Umsatzanstieg: 13,5 Mrd. € (Q3 2021: 9,2 Mrd. €)**
- **Bereinigtes Konzern-EBIT steigt auf 1.273 Mio. € (Q3 2021: 491 Mio. €)**
- **Bereinigte Umsatzrendite im Industriegeschäft von 9,4% (Q3 2021: 5,4 %)**
- **Anhaltend starkes Nachfrageumfeld, Auftragsbestand über Vorjahresniveau**
- **Unternehmen hebt Ausblick für Konzernumsatz, Konzern-EBIT, Umsatz des Industriegeschäftes und bereinigte Umsatzrendite im Segment Mercedes-Benz an**

Stuttgart - Die Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") hat trotz anhaltender Engpässe in der Lieferkette und Gegenwind bei Rohstoff- und Energiepreisen mit einer starken Geschäftsentwicklung im dritten Quartal ihren profitablen Wachstumskurs fortgesetzt. Das Unternehmen konnte den Konzernabsatz im 3. Quartal 2022 im Vergleich zum Vorjahr auf 134.972 Einheiten erhöhen (+ 27 %, Q3 2021: 106.304 Einheiten). Getragen vom Anstieg des Absatzvolumens, einer verbesserten Preisdurchsetzung, einer vorteilhaften Wechselkursentwicklung sowie höheren Beiträgen aus dem Aftersalesgeschäft stieg der Konzernumsatz deutlich um 47 % auf 13,5 Mrd. € (Q3 2021: 9,2 Mrd. €). Daimler Truck sieht ein weiterhin starkes Nachfrageumfeld. Der Auftragsbestand ist gegenüber dem Vorjahr gestiegen.

Das bereinigte Konzern-Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT adj.) stieg im Berichtszeitraum um 159 % auf 1.273 Mio. € (Q3 2021: 491 Mio. €). Im Industriegeschäft lag das bereinigte EBIT mit 1.223 Mio. € 158 % höher als im Vorjahreszeitraum (475 Mio. €). Die bereinigte Umsatzrendite des Industriegeschäftes (ROS, Return on Sales adj.) beläuft sich auf 9,4 % (Q3 2021: 5,4 %).

Jochen Goetz, Finanzvorstand von Daimler Truck: „Daimler Truck ist auf einem guten Weg, sein erstes Geschäftsjahr als eigenständiges Unternehmen auch zu einem Erfolgsgeschäft zu machen. Das bestätigt unsere starke Geschäftsentwicklung im dritten Quartal, trotz anhaltender Herausforderungen in der Lieferkette sowie bei den Rohstoff- und Energiepreisen. Bei unserem Jahresendspurt geht es nun vor allem darum, diesen Schwung beizubehalten und möglichst viele bestellte Fahrzeuge an unsere Kunden auszuliefern.“

### Ausblick 2022

Vor dem Hintergrund der erfreulichen Geschäftsentwicklung im dritten Quartal rechnet Daimler Truck für das Geschäftsjahr 2022 nun mit einem Konzernumsatz zwischen 50 bis 52 Mrd. € (zuvor 48 – 50 Mrd. €). Den Umsatz für das Industriegeschäft erwartet Daimler Truck nun in der Bandbreite 48 – 50 Mrd. € (zuvor: 46 – 48 Mrd. €). Angesichts der nachhaltig positiven Entwicklung erwartet das Unternehmen für das Segment Mercedes-Benz nun eine bereinigte Umsatzrendite (ROS adj.) von 7 – 9 % (bisher 6 – 8 %). Entsprechend wird die Prognose für das Konzern-EBIT auf „leichter Anstieg“ angepasst (zuvor „auf Vorjahresniveau“). Für das Industriegeschäft erwartet Daimler Truck für das Geschäftsjahr 2022 nach wie vor eine bereinigte Umsatzrendite (ROS adj.) von 7 – 9 %. Die Gesamtjahresprognosen für die anderen Segmente bleiben gegenüber dem Ausblick aus dem zweiten Quartal unverändert.

Der Ausblick von Daimler Truck basiert auf der Annahme, dass die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die weltweite Nutzfahrzeugnachfrage bis Ende des Jahres 2022 weiterhin vergleichsweise günstig sein werden. Er ist zudem insbesondere von der weiteren Entwicklung des Russland-Ukraine Krieges und dessen Auswirkungen auf die Weltwirtschaft sowie der Entwicklung des sehr hohen Inflationsdrucks und den damit verbundenen Zinserhöhungen der Zentralbanken abhängig. Auch die weitere gesamtwirtschaftliche und geopolitische Entwicklung, die COVID-19-Pandemie und anhaltende Lieferengpässe bergen nach wie vor ein außergewöhnliches Maß an Unsicherheit. Daimler Truck geht jedoch nicht davon aus, dass es zu größeren Produktionsausfällen aufgrund fehlender Teile oder der Nichtverfügbarkeit von Gas kommt.

### Wesentliche Kennzahlen – Konzern und Segmente

<b>Konzern (in Einheiten, in Mio. €, in Prozent)</b>						
	<b>Q3 2021</b>	<b>Q3 2022</b>	<b>+/-</b>	<b>Q1-Q3 2021</b>	<b>Q1-Q3 2022</b>	<b>+/-</b>
Absatz	106.304	134.972	27%	324.513	365.219	13%
Umsatz	9.160	13.507	47%	28.418	36.162	27%
Bereinigtes EBIT (EBIT adj.)	491	1.273	159%	1.958	2.934	50%
Bereinigte Umsatzrendite (Industriegeschäft)	5,4	9,4	-	6,7	7,9	-
Free Cash Flow (Industriegeschäft)	-782	592	-	649	-91	-
Auftragseingang	166.181	135.569	-18%	447.564	385.702	-14%

**Trucks North America (in Einheiten, in Mio. €, in Prozent)**

	Q3 2021	Q3 2022	+/-	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-
Absatz	34.604	49.171	42%	114.530	136.772	19%
Umsatz	3.603	6.155	71%	11.185	15.889	42%
Bereinigtes EBIT (EBIT adj.)	351	738	111%	1.205	1.648	37%
Bereinigte Umsatzrendite (ROS adj.)	9,7	12,0	-	10,8	10,4	-

**Mercedes-Benz (in Einheiten, in Mio. €, in Prozent)**

	Q3 2021	Q3 2022	+/-	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-
Absatz	31.691	42.305	33%	101.783	114.880	13%
Umsatz	3.682	5.153	40%	11.788	14.338	22%
Bereinigtes EBIT (EBIT adj.)	114	474	316%	534	1.327	148%
Bereinigte Umsatzrendite (ROS adj.)	3,1	9,2	-	4,5	9,3	-

**Trucks Asia (in Einheiten, in Mio. €, in Prozent)**

	Q3 2021	Q3 2022	+/-	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-
Absatz	38.072	41.535	9%	102.967	108.232	5%
Umsatz	1.422	1.676	18%	4.355	4.643	7%
Bereinigtes EBIT (EBIT adj.)	117	43	-63%	316	104	-67%
Bereinigte Umsatzrendite (ROS adj.)	8,3	2,6	-	7,2	2,2	-

**Daimler Buses (in Einheiten, in Mio. €, in Prozent)**

	Q3 2021	Q3 2022	+/-	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-
Absatz	4.477	6.283	40%	12.669	14.940	18%
Umsatz	810	941	16%	2.043	2.439	19%
Bereinigtes EBIT (EBIT adj.)	6	23	304%	-53	-32	40%
Bereinigte Umsatzrendite (ROS adj.)	0,7	2,5	-	-2,6	-1,3	-

**Financial Services (in Einheiten, in Mio. €, in Prozent)**

	Q3 2021	Q3 2022	+/-	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-
Neugeschäft	1.500	2.548	70%	4.184	6.479	55%
Umsatz	306	480	57%	858	1.187	38%
Bereinigtes EBIT	17	50	198%	121	167	38%
Bereinigte Eigenkapitalrendite (ROE adj.)	4,0	9,6	-	10,4	11,9	-

Die Begriffe bereinigtes EBIT (EBIT adj.), bereinigte Umsatzrendite (ROS adj.), bereinigte Eigenkapitalrendite (ROE adj.) und Free Cash Flow (Industriegeschäft) sind im Daimler Truck Geschäftsbericht 2021 auf Seite 43 definiert.

Weitere Informationen und Dokumente (Zwischenbericht, Kapitalmarktpräsentation, Factbook etc.) einschließlich einer detaillierten Offenlegung der fünf Berichtsegmente von Daimler Truck für das 3. Quartal sind online im Investor Relations-Bereich von Daimler Truck verfügbar:

<https://www.daimlertruck.com/investoren/finanzkalender/disclosure/q3-2022/>

### **Ansprechpartner:**

Jörg Howe, +49 160 86 98 000, [joerg.howe@daimlertruck.com](mailto:joerg.howe@daimlertruck.com)

Thomas Hövermann, +49 176 30 98 41 19, [thomas.hoevermann@daimlertruck.com](mailto:thomas.hoevermann@daimlertruck.com)

Maximilian Splittgerber, +49 160 860 71 24, [maximilian.splittgerber@daimlertruck.com](mailto:maximilian.splittgerber@daimlertruck.com)

Weitere Informationen von Daimler Truck sind im Internet verfügbar:

[www.media.daimlertruck.com](http://www.media.daimlertruck.com) und [www.daimlertruck.com](http://www.daimlertruck.com)

### **Vorausschauende Aussagen:**

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »anstreben«, »Ambition«, »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Pandemien, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen von Wechselkursen, Zoll- und Außenhandelsbestimmungen, eine Veränderung des Konsumverhaltens oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher oder von Behörden veranlasster Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige in unserem Geschäftsbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrundeliegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.

### **Daimler Truck im Überblick**

Die Daimler Truck Holding AG („Daimler Truck“) ist einer der größten Nutzfahrzeug-Hersteller weltweit, mit über 40 Haupt-Standorten und mehr als 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern rund um den Globus. Die Gründer von Daimler Truck haben vor gut 125 Jahren mit ihren Lkw und Bussen die moderne Transport-Industrie ins Leben gerufen. Unverändert gilt das Streben des Unternehmens bis heute einem Zweck: Daimler Truck arbeitet für alle, die die Welt bewegen. Seine Kunden ermöglichen den Menschen Mobilität und bringen Waren zuverlässig, pünktlich und sicher an ihr Ziel. Daimler Truck stellt die Technologien, Produkte und Services bereit, die sie dafür brauchen. Das gilt auch für die Transformation zum CO2-neutralen Fahren. Das Unternehmen will den nachhaltigen Transport zum Erfolg führen, mit tiefem Technologie-Wissen und klarem Blick auf die Bedürfnisse seiner Kunden. Die Geschäftsaktivitäten von Daimler Truck sind in fünf Berichtsegmente unterteilt: Trucks North America (TN) mit den Lkw-Marken Freightliner und Western Star sowie der Schulbus-Marke Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) mit den Nutzfahrzeug-Marken FUSO und BharatBenz. Mercedes-Benz (MB) mit der gleichnamigen Lkw-Marke. Daimler Buses (DB) mit den Bussen der Marken Mercedes-Benz und Setra. Das neue Financial Services-Geschäft (DTFS) von Daimler Truck bildet das fünfte Segment. Die Produktpalette in den Lkw-Segmenten umfasst leichte, mittelschwere und schwere Lkw für den Fern-, Verteiler- und Baustellenverkehr, Spezialfahrzeuge, die hauptsächlich im kommunalen Bereich zum Einsatz kommen, sowie Industriemotoren. Die Produktpalette des Bus-Segments umfasst Stadtbusse, Schulbusse und Überlandbusse, Reisebusse sowie Busfahrgestelle. Neben dem Verkauf von neuen und gebrauchten Nutzfahrzeugen bietet das Unternehmen auch Aftersales-Services und Konnektivitätslösungen an.