

# Medienmitteilung

10. Januar 2023

## Generationenwechsel im Marketing von Scania Schweiz

**Per 1. Januar 2023 übernimmt Manuel Manser die Leitung der Abteilung Marketing & Kommunikation bei der Scania Schweiz AG. Er tritt in die Fusstapfen von Tobias Schönenberger, der dem Unternehmen als Senior Marketing Advisor mit seinem Expertenwissen weiterhin erhalten bleibt.**

Durch diese Neuorganisation wird bei Scania Schweiz ein langfristig geplanter Generationenwechsel vollzogen. Manuel Manser hatte bereits seine kaufmännische Lehre bei Scania Schweiz absolviert und konnte sich danach während mehr als 15 Jahren als Marketing-Koordinator ein umfangreiches Wissen rund um die Marke, deren Produkte und Visionen aneignen. 2020 schloss der 40-Jährige an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) erfolgreich den Master in Marketing Management ab. Er qualifiziert sich damit optimal für die Übernahme der Leitung von Scania Marketing & Kommunikation und verfügt nun über das nötige Rüstzeug, die vertiefte Ausrichtung auf digitales Marketing voranzutreiben. Seine Masterarbeit hatte bereits die «Chancen und Risiken für einen digitalen Vertriebskanal für schwere Nutzfahrzeuge» zum Thema.

«Es ist für mich eine riesige Ehre, nun in die Fusstapfen von Tobias Schönenberger, der mich über all die Jahre an diese Position herangeführt hat, treten zu dürfen», erklärt Manuel Manser und fügt an: «Ich bedanke mich herzlich bei ihm für seine wertvolle Vorbildfunktion und all das Geleistete.»

Für Tobias Schönenberger kommt der Generationenwechsel zu einem perfekten Zeitpunkt: «Ich werde jetzt 60 Jahre jung und es gibt für mich keinen besseren Moment, den Stab weiterzugeben», betont er. «Dass wir mit Manuel Manser den idealen Kandidaten dafür in unseren Reihen haben, hat er eindrücklich bewiesen. Unsere Zusammenarbeit war von zahlreichen gemeinsamen Erfolgen geprägt und es freut mich umso mehr, dass ich ihm und dem Team auch in Zukunft operativ und beratend zur Seite stehen kann.»



## Weitere Informationen erhalten Sie von:

Manuel Manser, Leiter Marketing & Kommunikation  
Telefon: 044 800 14 85, E-Mail: [manuel.manser@scania.com](mailto:manuel.manser@scania.com)

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Wandel hin zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. Im Jahr 2020 lieferten wir 66'900 Lkw, 5'200 Busse sowie 11'000 industrielle und maritime Antriebssysteme an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf über 125 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf Dienstleistungen entfielen. Das 1891 gegründete Unternehmen Scania ist heute in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt rund 50'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden konzentriert. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika, Asien und Eurasien. Scania ist Teil der TRATON GROUP. Für weitere Informationen besuchen Sie: [www.scania.com](http://www.scania.com).