



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

16 février 2023

Roland Schell prend la succession de Marc Langenbrinck en tant que CEO de Mercedes-Benz Suisse SA

Après six années passées en Suisse, Marc Langenbrinck deviendra début juin, dans le cadre du principe de rotation, CEO de Mercedes-Benz Italie. Son successeur sera Roland Schell. Né en Allemagne, il travaille pour Mercedes-Benz depuis 1994, a été CEO de Mercedes-Benz Espagne durant six ans et occupe depuis 2020 le poste de responsable du marché portugais.

Schlieren. Le 1^{er} juin 2023, Mercedes-Benz Suisse SA aura un nouveau CEO. Après six années passées à la tête de l'entreprise, Marc Langenbrinck changera de poste au sein de Mercedes-Benz Group pour prendre la direction de Rome où il sera CEO de Mercedes-Benz Italie. Sous la direction de Marc Langenbrinck, Mercedes-Benz s'est classée à cinq reprises en tête des marques automobiles premium les plus vendues en Suisse et a obtenu quatre fois la meilleure évaluation de toutes les marques premium dans le cadre du «Radar des partenaires». «J'ai toujours considéré comme un privilège de pouvoir travailler en Suisse», déclare Marc Langenbrinck. «Je suis très fier de ce que nous avons réussi à accomplir en tant qu'équipe au cours de ces dernières années malgré des obstacles sociaux et économiques de taille.» En se tournant vers son successeur, il ajoute: «Je suis heureux que le destin de notre marque en Suisse soit entre les mains d'un professionnel de la vente tel que Roland Schell, qui dispose d'une riche et vaste expérience sur le plan international.»

Roland Schell: expérimenté à l'échelle internationale et éloquent

Roland Schell était jusque-là directeur de Mercedes-Benz Iberia et responsable à la fois de l'Espagne et du Portugal en tant que CEO de Mercedes-Benz Espagne. Il avait auparavant dirigé la marque pendant plusieurs années en France, puis en Italie. Titulaire d'un doctorat en Business Administration et d'un International Executive Master, il travaille chez Mercedes-Benz depuis 1994. «Je me réjouis à l'idée de collaborer avec l'équipe expérimentée pour continuer à écrire la success-story de notre marque en Suisse», déclare Roland Schell. «Je suis convaincu de parvenir à mettre à profit de nos clients, partenaires et collaborateurs mes nombreuses années d'expérience sur les autres marchés et ma maîtrise des trois grandes langues nationales.»

Confirmation de la présence d'une Suissesse au sein du comité de Mercedes-Benz

Une autre décision concernant le personnel et en lien avec la Suisse a été annoncée concernant le comité de Mercedes-Benz Group AG. La Suissesse Renata Jungo Brüngger fait partie de cet organe depuis le 1^{er} janvier 2016. Le conseil d'administration de l'entreprise a décidé aujourd'hui de prolonger le contrat de Mme Jungo Brüngger. Sa division Intégrité et droit englobe pour l'ensemble du groupe les services Droit, Conformité, Legal Product & Technology, ainsi que Corporate Data Protection et Corporate Audit. Elle est également responsable du respect et de la garantie des droits humains, mais aussi de l'ancrage durable d'une culture d'entreprise intègre (Integrity & Sustainability Management). Vous trouverez plus d'informations à ce sujet [ici](#).

Liens photos

[Roland Schell](#)

[Marc Langenbrinck](#)



Interlocuteur

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Suisse, tél.: +41 79 261 16 56, roger.welti@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations

sur Mercedes-Benz en Suisse [ici](#). Vous trouverez des informations aux médias et des services numériques à l'intention de journalistes et d'agrégateurs sur notre [site Media Suisse](#) ou sur la plate-forme en ligne [Mercedes me media](#).

Vue d'ensemble de Mercedes-Benz

Mercedes-Benz est l'un des principaux constructeurs de voitures de luxe. En outre, nous proposons des solutions de financement, de leasing, de gestion de flotte, d'assurance et des services de mobilité innovants. En Suisse, Mercedes-Benz emploie environ 400 collaboratrices et collaborateurs et assure environ 5800 postes de travail avec un réseau national de partenaires. Le portefeuille comprend les marques Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-EQ, Mercedes-Maybach et smart.