



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Presse-Information
16. März 2023

Mercedes-Benz Trucks Schweiz ausgezeichnet mit «Beste Arbeitgeber Marke 2023» beim Employer Branding Award DACH 2023.

Im Rahmen der Employer-Branding-Award-Gala in Wien sind am 15. März 2023 die besten Recruiting-Kampagnen der DACH-Region 2023 ausgezeichnet worden. Einen der begehrten Awards sicherte sich die Marke mit dem Stern.

Schlieren – «Technik im Blut, den Stern im Herzen?» Mit dieser Frage wendet sich Mercedes-Benz Trucks Schweiz an junge Menschen, die im Rahmen einer Lehre in die spannende Welt der grossen Trucks eintauchen wollen – und das bei einer der spannendsten Marken der Branche: der mit dem Stern. Der Name der Recruiting-Kampagne ist deshalb Programm: Sie heisst «Next Generation Stars».

«Der Wettbewerb um die grössten Talente beginnt heute schon vor der Berufslehre», sagt Svenja Lyhs, Head of Marketing bei der Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG und treibende Kraft hinter dem Projekt. «Damit sich interessierte junge Frauen und Männer für eine Lehre bei einem Mercedes-Benz Partner entscheiden, haben wir nicht nur eine starke Kampagne, sondern auch eine eigene Marke entwickelt. Mit einem eigenständigen Auftritt und einer Sprache, die sich klar an ein junges Publikum richtet.»

Dass die Kampagne so gut funktioniert, kommt nicht von ungefähr. Konzipiert und gestaltet wurde die Kampagne zwar von der Zürcher Branding-Agentur Geyst – eng in den Prozess eingebunden waren die aktuell Auszubildenden verschiedener Mercedes-Benz Truck Händler. Sie steuerten die Kampagne von Anfang an mit, gaben wertvolle Inputs zur Kreation und traten in den Social-Media-Videos als Testimonials auf. «Das macht die Kampagne maximal authentisch», sagt Svenja Lyhs.

Das fand auch die elfköpfige Fachjury des Employer Brand Manager Club und würdigte die Recruiting-Kampagne der Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG für ihr «innovatives Miteinander von Auftraggeber, Agentur und Zielgruppe». Aus 183 eingereichten Projekten, wurde das Projekt in der Kategorie «Hidden Champions» gekürt mit dem Titel «Beste Arbeitgebermarke 2023» der DACH-Region.

Ebenfalls erfreut zeigen sich die Zürcher Markenagentur Geyst, die Online-Marketing- und Social-Media-Agentur Xeit sowie die Strategieberater der H.O.T. AG über den Erfolg von «Next Generation Stars». «Es hat sehr viel Freude gemacht, die Kampagne zusammen mit unseren Agenturen zu gestalten und zu realisieren», sagt Svenja Lyhs.





Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Mehr Informationen zum Employer Branding Award:

Hinter dem Employer Branding Award DACH stehen der Employer Brands Managers Club sowie die führende Employer Branding Agentur in der DACH-Region, Symbiosis. Übergeben wurde der Preis in der Kategorie «Personalmarketing & Recruiting» am 15. März im Rahmen einer festlichen Gala im Parkhotel Wien.

[Employer Branding Award 2023 DACH / Beste Arbeitgebermarke 2023](#)

Mehr Informationen zur Kampagne Next Generation Stars:

Die Kampagne umfasst eine mobile first Microsite, wirkungsvolle Aussenwerbung, eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Social-Media-Präsenz sowie weitere starke Massnahmen. Darüber hinaus wirbt ein eindrucksvoller Showtruck für eine Ausbildung beim Stern. Überall dort, wo Jugendliche an der Schwelle zum Berufsleben anzutreffen sind: In Schulen, auf Berufsmessen, bei Sportveranstaltungen oder einfach auf der Strasse.

[Next Generation Stars Kampagne](#)

Bilder



PIC_01_EmployerBrandingAward_MB_Trucks (Foto credits Monika Fellner)

Bildlegende v.l.n.r.: Simon Künzler (Co-CEO, Xeit AG), Marina Hafer (Beraterin, Geyst AG), Svenja Lyhs (Head of Marketing, Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG), Michael Maurantonio (Partner H.O.T. AG),

Ansprechpartner Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimlertruck.com

Weitere Informationen von Daimler Truck sind hier verfügbar:
media.daimlertruck.com und **media-ch.daimlertruck.com**

Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG | Bernstrasse 55 | CH-8952 Schlieren | T +41 44 755 80 00
CHE-130.829.340 MWST



und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.



Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates and tariff regulations; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which we describe under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report or the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Trucks & Buses

Daimler Trucks & Buses is one of the world’s largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and approximately 100,000 employees. The company brings seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks, city buses, overland buses and coaches) and Setra (overland, long-distance and premium coaches) are its European traditional brands; North American brands include Freightliner Trucks (in weight classes 5 to 8 serving a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy and long-haul heavy-duty trucks) and Thomas Built Buses (light to medium weight buses); and Asian brands BharatBenz, based in Chennai, India (9- to 55-ton trucks, medium- and heavy-duty buses) and FUSO, headquartered in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). Thus, Daimler Trucks & Buses offers its customers around the globe a broad portfolio of commercial vehicles, from minibuses to heavy trucks for specialized transport. In short: products and solutions for all who keep the world moving. More than 120 years ago, Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry. Over the past decades, Daimler’s Truck and Bus divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. Now it’s time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Trucks & Buses is working to bring these important technologies to volume series production, across brands, divisions and regions. The company aims to take its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving a major step closer and contribute to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2019 Daimler Trucks & Buses delivered a total of around one-half million trucks and buses to customers. In 2019 sales for individual business units amounted to €40.2 billion at Daimler Trucks and €4.7 billion at Daimler Buses. EBIT came to €2.5 billion for Daimler Trucks and €283 million for Daimler Buses.

