



6 avril 2023

Un camion électrique Scania séduit HAVI et McDonald's

La protection de l'environnement et du climat est l'une des priorités de McDonald's Autriche et de son partenaire logistique HAVI Logistics. Tous deux veulent laisser la plus petite empreinte écologique possible.

HAVI livre les 200 restaurants McDonald's en Autriche; les possibilités d'utilisation pour un transport sans émissions locales sont donc nombreuses. Le fonctionnement silencieux d'un camion électrique est également un facteur essentiel lorsqu'il s'agit d'atteindre des destinations en centre-ville ou dans des zones à faible circulation. En Autriche, HAVI exploite un parc de véhicules entièrement Scania et misait déjà sur des moteurs particulièrement respectueux de l'environnement de la gamme Scania, comme les véhicules fonctionnant au biodiesel, qui est d'ailleurs produit à partir d'huile alimentaire usagée de McDonald's.

Aujourd'hui, le groupe logistique international franchit en Autriche une nouvelle étape vers l'électromobilité. Selon Georg Buchinger, Managing Director de HAVI Autriche, l'option des camions électriques a été envisagée surtout pour les courtes distances et le trafic urbain. Le Scania 25P électrique à batterie est idéal pour ces utilisations. En janvier 2023, il a passé avec succès un test pratique de deux semaines chez HAVI, où l'on a particulièrement prisé la faible consommation d'énergie, la propulsion dynamique, le faible niveau sonore et l'aptitude illimitée à une utilisation quotidienne.

Le véhicule d'essai est également équipé de la technologie de réfrigération la plus moderne, afin que les denrées alimentaires puissent être livrées avec la fraîcheur optimale habituelle. La particularité d'un camion électrique Scania est que le refroidissement se poursuit même lorsque le contact est coupé. Cela signifie que le conducteur peut prendre sa pause à l'écart du véhicule sans que la chaîne du froid des produits frais ne soit interrompue. «Nous attendons avec impatience de pouvoir bientôt mettre en service un Scania entièrement électrique», souligne Richard Bucher, responsable des transports chez HAVI Autriche.

Selon Jessica Schreckenfuchs-Vallant, responsable de la communication chez McDonald's Autriche, la demande accrue de mobilité électrique, également dans le secteur du transport, renforce encore les efforts portés sur la réduction des émissions de CO₂ à l'avenir – une préoccupation que McDonald's poursuit de manière conséquente dans le cadre de sa propre stratégie de durabilité.

Ainsi, en 2021, 900 tonnes d'huile alimentaire usagée de McDonald's ont été transformées en biodiesel durable, ce qui a permis d'économiser 2'400 tonnes de CO₂. Lors des constructions et des transformations, on mise entre autres sur de nouveaux standards de bâtiments tels que les installations photovoltaïques, les systèmes de chauffage durables, les stations-service électriques et les bio-broyeurs.

Le transport à émission absolument nulle n'est pas la solution de demain, mais l'exigence d'aujourd'hui. Scania propose à cet effet une large gamme de véhicules ainsi que des solutions complètes sur mesure pour l'électrification de la flotte, y compris l'infrastructure de recharge. «Nous permettons ainsi à notre clientèle de passer à



l'électromobilité en douceur», assure Thiemo Freyer, chef de produit électromobilité chez Scania Allemagne-Autriche.



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, responsable Marketing & Communication

Téléphone : 044 800 14 85, e-mail : manuel.manser@scania.com

Scania est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous sommes à l'origine du passage à un système de transport durable. En 2021, nous avons livré à nos clients 85 930 camions, 4 436 bus ainsi que 11 786 systèmes d'alimentation industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 146 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 54 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.