



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Presse-Information  
3. Mai 2023

## **Die Rotra SA feiert das 125-Jahr-Jubiläum der YOUNG BOYS mit drittem Mercedes-Benz Actros im Club Design.**

**Pünktlich zum 125-Jahr-Jubiläum des Berner Spitzenclubs BSC Young Boys bringt die Rotra SA ihren dritten Truck im Club Design auf die Strasse. Das imposante Fahrzeug begeistert Truck- und Fussballfans gleichermaßen.**

Schlieren – «Es sind nicht nur Trucks, die unsere Herzen höherschlagen lassen», sagt Bernhard Henzen. «Wir sind auch grosse Fussballfans.» Von welchem Club, das weiss die Schweiz spätestens, seit Transport- und Logistikunternehmen Rotra SA im Jahr 2018 ihren «YB1» in Betrieb genommen hat. Denn dieser Truck beeindruckt nicht nur mit dem Stern auf dem Kühlergrill, sondern auch mit seiner gelb/schwarzen Farbgebung und der aussergewöhnlichen Beschriftung: Auf der Kabine und den Aufliegerwänden leuchtet grossflächig das Logo des BSC Young Boys (YB). 2019 folgte der zweite Truck mit dieser Beschriftung, der «YB2».

«Es war klar, dass wir pünktlich zum grossen Jubiläumsjahr unseres Clubs den dritten YB-Truck durch die Schweiz schicken», sagt Bernhard Henzen, Mitglied der Geschäftsleitung der Rotra SA. Und so erhielt der erste von vier neu ausgelieferten Actros 1845 LS 4x2 ebenfalls die auffällige Fan-Beschriftung. «Die Reaktionen auf unsere YB-Trucks sind durchwegs positiv», sagt Bernhard Henzen. «Am Anfang war es uns schon etwas mulmig zumute, wenn wir den Truck zum Beispiel nach Zürich oder St. Gallen geschickt haben», erklärt er weiter. «Es wurde aber nie irgendetwas beschädigt. Im Gegenteil, überall in der Schweiz wird der Truck bestaunt und fotografiert.»

Auch als Modell im Massstab 1:50 ist der neue Mercedes-Benz Actros mit der YB-Beschriftung eine Attraktion. 125 Stück hat die ROTRA SA produzieren lassen – für jedes Jubiläumsjahr des Clubs einen. «Die gehen weg wie warme Weggli», freut sich Bernhard Henzen. «Wir liefern sie weit über die Kantonsgrenze hinaus.»



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

## **Der neue Actros: Effizient, zuverlässig und sicher**

«Sowohl YB als auch Mercedes-Benz sind sichere Werte», sagt Bernhard Henzen. Und betont: «Für beide würde ich meine Hand ins Feuer legen, denn beide überraschen mich immer wieder und enttäuschen mich nie». Das gilt auch für den neuen Actros 1845 LS 4x2. «Schon das Vorgänger-Modell war eine grossartige Maschine – aber der neue Actros setzt noch einen drauf. Wir sind begeistert.»

Als besonderes Highlight hebt Bernhard Henzen das moderne, ergonomische Multimedia Cockpit mit den beiden grossen Touchscreens hervor. «Die Anforderungen an die Fahrer\*innen im schweren Verteilerverkehr sind gestiegen», sagt er. «Da ist es wichtig, für optimale Arbeits- und Fahrbedingungen zu sorgen. Das motiviert – und steigert am Ende des Tages auch die Effizienz.»

Als seit jeher vorbildlich bezeichnet Bernhard Henzen die Sicherheits- und Assistenzsysteme sowie die intelligente Vernetzung der gesamten Flotte. Diese habe noch einmal einen deutlichen Schritt nach vorne gemacht und trage zu einer noch besseren Gesamtperformance bei. «Auch hier hat Mercedes-Benz die Messlatte noch einmal deutlich höher gelegt», so Bernhard Henzen.

## **Langjährige Partnerschaft mit der Merbag Bern**

Das Transport- und Logistikunternehmen Rotra SA setzt seit seiner Gründung 1997 ausschliesslich auf Trucks von Mercedes-Benz. Mittlerweile sind es über 60. Und der Fuhrpark wächst in grossen Schritten weiter. «Neun weitere Trucks, acht neue Actros L und ein Arocs 1843 L 4x2, sind bereits für uns in der Pipeline.» Die Vorfreude bei den Fahrer\*innen sei riesig, betont er. Kein Wunder, denn die Trucks von Mercedes-Benz seien tolle Arbeitsplätze mit viel Fahrkomfort.

Geliefert werden die Trucks von Mercedes-Benz Trucks durch das Nutzfahrzeug-Zentrum der Merbag Bern. «Diese Partnerschaft besteht bereits seit der Gründung unseres Unternehmens», sagt Bernhard Henzen und ergänzt: «Thomas Hänni und sein hilfsbereites Team vertreten den Stern würdig. Sie sorgen immer wieder dafür, dass wir genau die Maschinen bekommen, die wir brauchen, um die gestiegenen Anforderungen an einen Transport- und Logistikdienstleister souverän zu meistern.» Das sei Gold wert.



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Weitere Informationen zum [Mercedes-Benz Actros](#).

Weitere Informationen zur [Rotra SA](#).

### **Ansprechpartner Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG**

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, [svenja.lyhs@daimlertruck.com](mailto:svenja.lyhs@daimlertruck.com)

Weitere Informationen von Daimler Truck sind hier verfügbar:

**[media.daimlertruck.com](http://media.daimlertruck.com)** und **[media-ch.daimlertruck.com](http://media-ch.daimlertruck.com)**

#### **Forward-looking statements:**

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

#### **Daimler Truck at a Glance**

The Daimler Truck AG is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and more than 100,000 employees. The company brings together seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks as well as city, intercity and touring coaches) and Setra (intercity, long-distance and premium coaches) are our traditional European brands; our U.S. brands Freightliner Trucks (trucks in weight classes 5 to 8 for a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy trucks for specialized and long-haul transports) and Thomas Built Buses (light to medium-duty buses); and our Asian brands Bharat Benz, based in Chennai, India (trucks in the weight classes 10 to 55 t and medium and heavy-duty buses) and FUSO with its headquarters in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). This allows Daimler Truck AG to offer its customers around the globe a broad spectrum of commercial vehicles, ranging from minibuses to heavy-duty trucks for special-purpose transport applications – in short: products and solutions for everyone who keeps the world moving. Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry 125 years ago. Over the past decades, Daimler Truck's divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. It is now time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Truck is working to bring these important technologies to high-volume series production, across brands, segments and regions. In this way the company intends to take a major step closer to realizing its vision of CO<sub>2</sub>-neutral transport and accident-free driving whilst also contributing to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2020, a total of 378,290 trucks and buses were delivered. In 2020 the revenue of the individual areas of business amounted to € 36 billion for Daimler Truck AG. The adjusted EBIT was € 657 million for Daimler Truck AG.