

Bern, 6.–9. Juni 2023

Medienmitteilung

Suisse Public 2023 knüpft an Erfolg der vergangenen Austragungen an

Bern, 12. Juni 2023

Nach sechs Jahren coronabedingter Pause fand vom 6. bis 9. Juni 2023 die Suisse Public, die Schweizer Leitmesse des öffentlichen Sektors, zum 24. Mal auf dem Gelände der BERNEXPO statt. Mit über 360 Ausstellenden und mehr als 16'000 Besuchenden darf die Suisse Public eine erfreuliche Bilanz ziehen. Den Fachleuten und Beschaffungsverantwortlichen von Bund, Kantonen und Gemeinden dürften insbesondere die grosse Auswahl modernster Kommunal- und Blaulicht-Fahrzeuge, die Suisse Public SMART für Digitalthemen und die Actionshow «FireFit Challenge» in bester Erinnerung bleiben.

Die Suisse Public bietet Herstellenden und Dienstleistenden aus allen relevanten Bereichen des öffentlichen Sektors eine wertvolle Wissens- und Netzwerkplattform. «Die diesjährige Ausgabe der Suisse Public hat gezeigt, dass das Interesse und die Nachfrage an innovativen und nachhaltigen Lösungen für den öffentlichen Sektor nochmals stark zugenommen haben», so Christoph Lanz, Messeleiter der Suisse Public.

Unter den zahlreich präsentierten Nutzfahrzeugen, Kommunalmaschinen und Reinigungsfahrzeugen mit den unterschiedlichsten Antriebstechnologien durften die Besuchenden eine besonders grosse Auswahl an Elektro-Fahrzeugen bestaunen. «Das Interesse nach Kommunalfahrzeugen, Geräteträgern und effizienten Reinigungsgeräten, die mit den modernsten Technologien ausgestattet sind, ist hier an der Suisse Public besonders spürbar», bestätigt Hansueli Frutig, Verkaufsberater von Kärcher AG. Innovative Lösungen und Produkte-Trends wurden auch in den Bereichen Informatik und Sicherheit, Abfallentsorgung und Recycling, Sport und Freizeit sowie Gebäudeunterhalt und Industrie präsentiert. Rund um das Thema Strassen, Signalisation und Verkehr wurden ebenfalls grossflächig Produkte und Dienstleistungen ausgestellt, welche die Bedürfnisse aller Verkehrsteilnehmenden in Einklang bringen.

Blaulichtorganisationen und Feuerwehr-Wettkämpfe interessierten brennend

Einmal mehr zog der Ausstellungsbereich der Feuerwehr-, Wehr- und Rettungsdienste besonders viele Besuchende an. In mehreren Hallen sowie im Freigelände lernten sie unter anderem moderne LED-Beleuchtungssysteme und täuschend echte Brandsimulationen kennen. Elektromobilität ist auch bei den Blaulichtorganisationen hoch im Kurs. «Die Nachfrage ist gross, weshalb wir mit Hochdruck daran arbeiten, und uns freuen, bald das erste Elektro-Ambulanzfahrzeug präsentieren zu dürfen», so Raphael Londero, CEO des gleichnamigen KMU.

Am Donnerstag und Freitag stand ein besonderer Höhepunkt an: Die FireFit Europe Tour machte erstmals Halt in Bern. In einem heissen Wettkampfformat zeigten Feuerwehrmänner und -frauen ihr Können in Sachen Kraft, Kondition und Schnelligkeit. Für Staunen sorgte in diesem Zusammenhang auch der modernste Feuerwehr-Trainingsturm Europas.

Neuer Messebereich Arbeitssicherheit erfolgreich etabliert

Städte und Gemeinden sind nicht erst seit dem Fachkräftemangel besonders auf Mitarbeitende angewiesen, spätestens die Covid-Pandemie hat das öffentliche Bewusstsein für Gesundheit am Arbeitsplatz geschärft. Im neu eingeführten Messebereich «Arbeitssicherheit» konnten die Messebesuchenden besonders sicheres Schuhwerk, pflegende Hauthygieneprodukte oder innovative Schutzbekleidung entdecken. Sie konnten sich auch über innovative Arbeitssicherheits-Programme sowie Präventionslösungen informieren lassen.

Bern, 6.–9. Juni 2023**Suisse Public SMART: Der Nutzen der Digitalisierung für Gemeinden und Städte**

Die «Messe in der Messe», die Suisse Public SMART, bietet smarte Digitallösungen, die speziell auf die Bedürfnisse der Gemeinden und Städte zugeschnitten sind. Ähnlich einer urbanen Flanierzone, wurden im Solution Park konkrete Anwendungen smarterer Technologien wie etwa Drohnen und smarte Velowege zur Schau gestellt. «Aktuelle Themen wie die rasante Entwicklung der künstlichen Intelligenz und der Digitalisierung im Allgemeinen bringen neue Herausforderungen mit sich und können verunsichern. Im Solution Park konnten sich die Besuchenden ein konkretes Bild dieser Anwendungen machen und sehen, wie Gemeinden sie gewinnbringend einsetzen können», sagte Christopher Wehrli, Projektleiter Suisse Public SMART. Die smarte Weiterentwicklung kommunaler Infrastrukturen stand im Zentrum verschiedener Referate und Podiumsdiskussionen. Auch die Prioritäten der Gemeinden und Städte im Bereich Klima und deren Rolle in der Mobilitätswende wurden beleuchtet.

«Die Suisse Public ist auch für uns als BERNEXPO ein Highlight. Sie bringt zahlreiche Fachleute und Vertreterinnen und Vertreter von Gemeinden und Städten mit teils sehr unterschiedlichen Bedürfnissen und Kompetenzen zusammen. So entsteht ein kreativer und zukunftsweisender Ideen-Hotspot, der auch für Ausstellende äusserst inspirierend ist», freut sich Tom Winter, CEO der BERNEXPO GROUPE.

Die nächste Ausgabe der Suisse Public findet vom 16. bis 19. Juni 2026 statt.

Weitere Informationen zur Messe sind unter www.suissepublic.ch, Informationen für Medien sowie Pressebilder sind [hier](#) vorzufinden.

Medienkontakte

Fabienne Mischler, Kommunikationsberaterin, furrerhugi. ag
Telefon +41 31 313 18 48, E-Mail fabienne.mischler@furrerhugi.ch

Christoph Lanz, Messeleiter Suisse Public, BERNEXPO GROUPE
Telefon +41 31 340 12 27, E-Mail christoph.lanz@bernexpo.ch

Christopher Wehrli, Projektleiter Suisse Public SMART, BERNEXPO GROUPE
Telefon +31 340 12 76, E-Mail christopher.wehrli@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im Jahr 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Bern, 6.–9. Juni 2023

Patronatspartner

Eine Veranstaltung der
BERNEXPO
GROUPE

Schweizerischer Städteverband
Union des villes suisses
Unione delle città svizzere

Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associazion de las Vischnancas Svizzras

Schweizerischer Verband Kommunale Infrastruktur
Association suisse Infrastructures communales
Associazione svizzera Infrastrutture comunali

Partner Suisse Public

Schweizerischer Feuerwehrverband
Fédération suisse des sapeurs-pompiers
Federazione svizzera dei pompieri
Federaziun svizra dals pumpiers


Schweizerische Interessengemeinschaft
der Fabrikanten und Händler von Kommunal-Maschinen und -Geräten (SIK)
Association Suisse des intérêts des fabricants
et négociants en machines et engins pour la voirie (SIK)

Partner Suisse Public SMART



 smart city hub



Sponsoren der Suisse Public SMART und Partner des Solution Parks



in Partnerschaft mit
THORN
LIGHTING

SWISS e-CAR