

Spreitenbach, August 2023

Bridgestone auf der Steinexpo 2023 **Neuigkeiten und umfassende Details zum OTR-Reifen Portfolio des** **Premiumherstellers**



In Kürze öffnet die Steinexpo 2023 ihre Tore und präsentiert die neuesten Innovationen der Roh- und Baustoffindustrie. Vom 23. bis 26. August 2023 ist auch Bridgestone bei der internationalen Demonstrationsmesse als ein führender Branchenvertreter mit dabei. Am Stand B35 präsentiert der Reifenhersteller sein umfassendes Portfolio an Premiumprodukten für Baumaschinen und bietet zugleich interessante Einblicke in die spezialisierte Anwendung seiner OTR-Reifen, sowie die Möglichkeit, branchenrelevante Kontakte zu knüpfen. Das Unternehmen stellt vorab die wichtigsten Informationen und Inhalte in einer Pressemappe [hier zum Download](#) bereit.

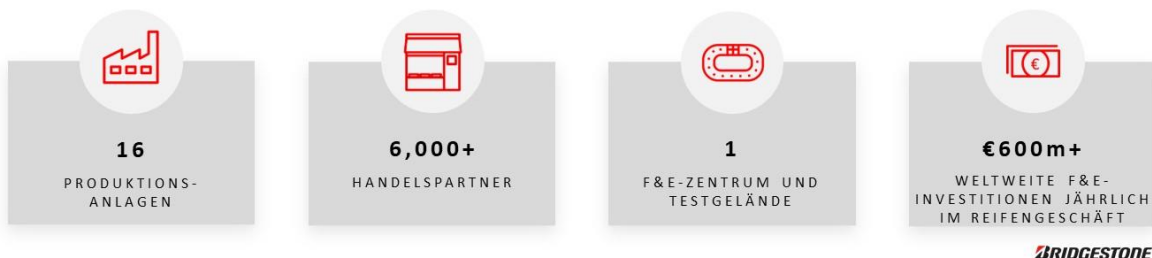
Die Bridgestone Pressemappe für die diesjährige Steinexpo bietet weiterführende Hinweise, Daten und hochauflösendes Bildmaterial zum aktuellen Angebot im OTR-Segment. Zudem liefert das Informationspaket einen Überblick über verfügbare Reifendimensionen und Einsatzbereiche sowie spannende Anwendungsberichte aus verschiedenen Betrieben der Roh- und Baustoffbranche.

Für weitere Auskünfte, Materialien sowie Presseanfragen stehen Ihnen folgende Kontakte zur Verfügung:

Pressekontakt Bridgestone: Kester Grondey
kester.grondey@bridgestone.eu

Agenturkontakt PUNKT PR: Benjamin Kolthoff
benjamin.kolthoff@bridgestone.eu

Bridgestone Central European Region (BSCER) vertreibt Bridgestone Premiumreifen und bietet Mobilitätslösungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden. BSCER stellt nach Umsätzen den wichtigsten europäischen Markt für das Unternehmen in der Region EMIA dar. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen in der Region Zentraleuropa über 450 Mitarbeiter, davon rund 300 in Deutschland. Der Hauptsitz der Region BSCER befindet sich in Frankfurt am Main. Seit über 90 Jahren liefert Bridgestone kontinuierlich wegweisende Premiumprodukte, auf die sich die Menschen verlassen können, um sicherer und komfortabel an ihr Ziel zu gelangen. Heute wie damals bedeutet das, dass Bridgestone an der Stelle Vertrauen schafft, wo es am meisten darauf ankommt: Dort, wo das Fahrzeug die Strasse berührt. Für das Unternehmen stehen echte Lösungen für die tatsächlichen Probleme, mit denen Fahrer auf der Strasse tagtäglich konfrontiert sind, im Mittelpunkt. Der Reifenhersteller erfüllt diese Verpflichtung mit einigen der fortschrittlichsten Fabriken der Branche, weltweit führenden Technologien und hervorragenden Partnerschaften – unter anderen mit vielen der angesehensten Automobilherstellern. Bridgestone ist stolz darauf, ein führender F&E-Investor der Branche zu sein und hat im vergangenen Jahr global rund 600 Millionen Euro eingesetzt. Dabei ist es die Vision des Unternehmens, einen sozialen und kundenorientierten Mehrwert zu schaffen. Das Bridgestone E8 Commitment steuert dabei mit seinen acht Leitwerten (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease und Empowerment) die strategischen Prioritäten, Entscheidungsprozesse, kulturelle Entwicklung und Nachhaltigkeitsaktivitäten in allen Geschäftsbereichen.



Besuchen Sie unser Mediacenter auf <https://press.bridgestone-emia.com/de>.
Weitere Informationen finden Sie auf bridgestone.ch sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#).

Pressekontakt Bridgestone: Kester Grondey
kester.grondey@bridgestone.eu

Agenturkontakt PUNKT PR: Benjamin Kolthoff
benjamin.kolthoff@bridgestone.eu