



12 décembre 2023

Scania transforme l'objectif d'approvisionnement écologique en exigences

Déterminé à utiliser son pouvoir d'achat pour faire avancer le passage à un système de transport durable, Scania transforme désormais l'objectif de décarbonisation de sa chaîne d'approvisionnement en exigences d'achat obligatoires.

«Nous sommes ravis d'annoncer cette évolution, préparée en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires. La mise en œuvre d'exigences en matière d'achats écologiques vise à la fois à faire du transport durable une réalité et à garantir l'accès à des matériaux à faible teneur en carbone dans un contexte de concurrence accrue», a déclaré Christian Levin, CEO de Scania.

Scania a mis en place une stratégie de pointe pour réduire considérablement les émissions dans sa chaîne d'approvisionnement. D'ici 2030, l'entreprise vise à acheter 100% d'acier, de batteries, d'aluminium et de fonte verts pour ses activités européennes.

Ces quatre domaines représentent environ 80% des émissions de carbone provenant des matériaux de production de Scania. La définition de «vert» de Scania exige l'élimination des principales sources d'émissions par l'utilisation de nouvelles technologies, d'électricité verte et/ou de matériaux recyclés. Dans le domaine des batteries, par exemple, c'est l'accès à l'énergie verte dans la production qui est décisif. Dans la production d'acier plat, il est essentiel de remplacer le charbon par de l'hydrogène vert.

En tant que première entreprise du secteur, Scania met maintenant en œuvre ces leviers en tant qu'exigences d'achat obligatoires. Les exigences relatives aux technologies mentionnées seront mises sur la table lors des négociations des futurs contrats ainsi que lors des révisions des contrats existants concernant les livraisons de batteries, d'acier, d'aluminium et de fonte pour la production européenne de Scania.

L'engagement des fournisseurs est fondamental pour la préparation et la réussite de la transition écologique, et des progrès importants sont réalisés. Au printemps, Scania a passé sa première commande d'acier vert auprès de H2 Green Steel. À la mi-novembre, un objectif commun a été annoncé avec SSAB pour décarboniser toutes les livraisons actuelles d'acier en 2030. Les livraisons d'acier vert pour la production européenne de Scania doivent commencer en 2026. En ce qui concerne les batteries, Scania et Northvolt ont mis au point une cellule de batterie spécialement conçue pour les transports lourds, avec des performances de première classe et une empreinte carbone exceptionnellement faible.

«Nous travaillons actuellement à l'extension du champ d'application de l'objectif de décarbonisation, de sorte que la stratégie couvre à terme l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement mondiale», déclare Christian Levin.



DECARBONISED SUPPLY CHAIN 2030

AN INDUSTRY-LEADING STRATEGY TO DRIVE THE SHIFT

Batteries

- Main lever: green energy in cell production
- 2030 Target: 100% green purchases
- CO2 reduction: 65 %

Steel

- Main levers: hydrogen technology, green electricity and recycled material
- 2030 target: 100% green purchases
- CO2 reduction: 80 %

Aluminium

- Main levers: green energy and recycled material
- 2030 target: 100% green purchases
- CO2 reduction: 45 %

Cast iron

- Main levers: electric furnace, green electricity, and recycled material
- 2030 target: 100% green purchases
- CO2 reduction: 60 %

DECARBONISED SUPPLY CHAIN BY 2030

MAIN LEVERS TO MINIMISE CLIMATE EMISSIONS

Batteries

green energy in cell production

2030 target:
100% green batteries

Steel

hydrogen technology

green electricity

recycled material

2030 target:
100% green steel

Aluminium

green energy in smelter and foundry

recycled material

2030 target:
100% green aluminium

Cast iron

electric furnace

green electricity

recycled material

2030 target:
100% green cast iron

**De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:**

Erik Bratthall, Corporate Public and Media Relations Manager, Scania
Phone: +46 76 724 45 27 / E-mail: erik.bratthall@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir : www.scania.com