



11. Januar 2024

Vielen Dank und auf ein erfolgreiches 2024

Nicht ganz zur Nummer 1 hat es im vergangenen Jahr gereicht, aber die Aussichten auf das Jahr 2024 versprechen viel Positives und grossen Optimismus für unsere Kunden.

Nachdem Scania in der Schweiz von 2018 bis 2022 während fünf Jahren jeweils Ende Jahr die Marktführerschaft inne hatte, reichte es im vergangenen Jahr leider nur knapp zum Vize-Marktführer für schwere Nutzfahrzeuge. Mit 821 (831 ab 16t) neu zugelassenen Fahrzeugen ab einem Gesamtgewicht von 18 Tonnen lag man per Ende Jahr nur einen «Wimpernschlag» hinter dem Marktleader. Dies ist vor allem darauf zurückzuführen, dass die Zulieferungen von Neufahrzeugen in den ersten Monaten nicht dem versprochenen und erhofften Volumen entsprachen. Erst nach dem Sommer konnten wir wieder so richtig Schwung aufnehmen und unseren Kunden in bekannter Qualität und Volumen beliefern.

Die Scania Schweiz AG möchte sich bei Ihren treuen wie auch immer wieder neuen Kunden für das geschenkte Vertrauen in die Marke Scania recht herzlich bedanken. Während fünf Jahren durfte man sich die Nummer 1 im schweren Schweizer Nutzfahrzeugmarkt nennen. Dies macht einem nicht nur stolz, sondern erhöht auch die Erwartungen und Ansprüche an ein Premium-Produkt. Auf dem Erfolg ausruhen war noch nie das Ziel von Scania und so erstaunt es nicht, dürfen unsere Kunden auch im Jahr 2024 ein «Strauss voller Neuheiten» erwarten.

Schon Ende Monat werden die ersten Battery Electric Vehicle (BEV) für den Nationalen Fernverkehr in der Schweiz erwartet. Die nächste Generation der regionalen batteriebetriebenen Lkw von Scania bieten beeindruckende Zahlen: Das Gesamtzuggewicht kann bis zu 64 Tonnen betragen, die Reichweite liegt bei bis zu 400 km, die Ladeleistung beträgt bis zu 375 kW und die Spitzenleistungen – 400 oder 450 kW (ca. 610 PS) – liegen deutlich über denen der meisten konventionellen Lkw auf der Strasse.

Im Frühling folgt dann das neue digitale Armaturenbrett «Smart Dash» und ebnet Scania den Weg zu einem intelligenten, sicheren und besseren Lkw-Fahrerlebnis. Der modulare Aufbau und die neuesten digitalen Lösungen sorgen dafür, dass unsere Nutzfahrzeuge eine sichere, vernetzte und komfortable Atmosphäre hinter dem Lenkrad bieten werden.

Die neueste Lkw-Generation von Scania bietet auf den europäischen Märkten viele Sicherheitsfunktionen als Standard an. Andere Funktionen sind optional und gehen sogar über die gesetzlichen Mindeststandards hinaus. Ein Beispiel ist unser Advanced Emergency Braking für vulnerable Strassenbenützer (AEB VRU); statt nur zu warnen, dass sich ein Fussgänger vor dem Lkw befindet, bremst das Fahrzeug im Bedarfsfall auch tatsächlich ab.

Ein weiteres Highlight wird die Lieferung neuer Antriebsstränge auf Basis der 13-Liter-Biogas-Motoren von Scania sein. Diese bieten weitere 5% Kraftstoff-Einsparungen und die nötige Reichweite für den Langstrecken-Betrieb. Mit 420 PS oder 460 PS und Reichweiten von bis zu 1'800 km können auch die



anspruchsvollsten Langstrecken-Betreiber vom nachhaltigen Biogas-Angebot von Scania profitieren.

Das sind nur einige der wichtigsten Highlights, welche Scania-Kunden in diesem Jahr erwarten dürfen. Sie sehen, Scania unternimmt heute schon alles, dass es am Ende vom Jahr wieder zuoberst auf dem Treppchen stehen können, dank Ihrem Vertrauen und Unterstützung. Sind auch Sie ein Teil unserer Reise in eine noch nachhaltigere Transportzukunft, Sie werden es nicht bereuen.

SCANIA. IT'S TIME TO ACT.



Die ersten Battery Electric Vehicle (BEV) für den nationalen Fernverkehr werden bereits Ende Januar in der Schweiz erwartet.



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Telefon: 044 800 13 64, E-Mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: 044 800 14 85, E-Mail: manuel.manser@scania.com

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Übergang zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. 2022 lieferten wir 80'238 Lkw, 4'994 Busse und 13'400 Industrie- und Schiffsmotoren an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf mehr als 170 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf den Service entfielen. Scania wurde 1891 gegründet, ist in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt fast 57'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden angesiedelt. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika und Asien. Scania ist Teil der TRATON GROUP, weitere Informationen finden Sie unter: www.scania.com