



21. Januar 2024

Neue Verantwortliche im Bereich Services bei der Scania Schweiz AG in Kloten

Nach über 13 Jahren als Service Direktor bei Scania Schweiz AG übernahm Ted Kenel per 1. Januar 2024 eine neue Aufgabe im Scania Konzern. Seine bisherige Funktion wurde neu in zwei Bereiche aufgeteilt und diese werden neu durch Curdin Baselgia und Claudio Albrecht verantwortet.

2010 übernahm Ted Kenel beim Schweizer Scania-Importeur die Funktion des Service Direktors. In diesen 13 Jahren verantwortete er die gesamte Service-Organisation und auch das Retail-Business der eigenen Niederlassungen in der Schweiz, welche es galt dem stetig wachsenden rollenden Fuhrpark anzugleichen und weiter zu entwickeln. Die Scania Schweiz AG dankt Ted für seinen unermüdlichen Einsatz zum Wohl der stetig wachsenden Schweizer Kundschaft und wünscht ihm in seiner neuen Funktion als «Global Head of Service» viel Freude und Befriedigung.

Die gesamten Service-Aufgaben werden neu in zwei Verantwortungs-Bereiche aufgeteilt. So wurden neu die Bereiche **After Sales Import** und **After Sales Retail** geschaffen, welche beide im Management Team der Scania Schweiz AG Einsitz haben und direkt an den Managing Director Francesco Romano berichten werden.

Den Bereich **After Sales Import** wird **Curdin Baselgia** leiten und verantworten. Curdin arbeitet seit über 12 Jahren bei der Scania Schweiz AG und führte zuletzt den Bereich Kundendienst. Er ist mit Organisation und den meisten der neuen Aufgaben bereits bestens vertraut und kann so fast nahtlos die Aufgaben übernehmen und weiter entwickeln.

Claudio Albrecht wird den neuen Bereich **After Sales Retail** leiten und verantworten. Claudio ist fast schon ein Scania «Urgestein». Er hat schon viele Aufgaben in der Scania Organisation verantwortet oder/oder aufgebaut. Wie der Bereich «Retail» bereits sagt, wird er sich um alle Belange rund um unsere eigenen Niederlassungen kümmern und den eigenen Betriebsleitern Services vorstehen. Da kommt es ihm zu Gute, dass er selber bereits Scania Niederlassungen geführt hat und weiss, was die Kunden von einem modernen Nutzfahrzeugbetrieb erwarten.



Ted Kenel neu «Global Head of Service» (Mitte) zusammen mit seinen beiden Nachfolgern Curdin Baselgia (re.) und Claudio Albrecht.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Telefon: 044 800 13 64, E-Mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: 044 800 14 85, E-Mail: manuel.manser@scania.com

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Übergang zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. 2022 lieferten wir 80'238 Lkw, 4'994 Busse und 13'400 Industrie- und Schiffsmotoren an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf mehr als 170 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf den Service entfielen. Scania wurde 1891 gegründet, ist in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt fast 57'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden angesiedelt. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika und Asien. Scania ist Teil der TRATON GROUP, weitere Informationen finden Sie unter: www.scania.com