

Communiqué de presse



21 janvier 2024

Nouveaux responsables du secteur Services chez Scania Suisse SA à Kloten

Après plus de 13 ans en tant que directeur du secteur des services chez Scania Suisse SA, Ted Kenel a pris de nouvelles fonctions au sein du groupe Scania au 1^{er} janvier 2024. Son ancienne fonction a été divisée en deux domaines, qui seront désormais sous la responsabilité de Curdin Baselgia et Claudio Albrecht.

En 2010, Ted Kenel a repris la fonction de directeur des services chez l'importateur suisse de Scania. Au cours de ces 13 années, il a été responsable de l'ensemble de l'organisation des services et du commerce de détail des propres succursales en Suisse, qu'il s'agissait d'adapter et de développer en fonction de l'augmentation constante du parc de véhicules. Scania Suisse SA remercie Ted pour son engagement infatigable en faveur de la clientèle suisse toujours plus nombreuse et lui souhaite beaucoup de plaisir et de satisfaction dans sa nouvelle fonction de «Global Head of Service».

L'ensemble des activités de service est désormais réparti en deux domaines de responsabilité, les domaines **After Sales Import** et **After Sales Retail**. Les deux responsables feront partie de l'équipe de direction de Scania Suisse SA et rapporteront directement au Managing Director Francesco Romano.

Le domaine **After Sales Import** est placé sous la direction et la responsabilité de **Curdin Baselgia**. Curdin travaille depuis plus de 12 ans chez Scania Suisse SA et a dirigé en dernier lieu le service après-vente. Il est déjà parfaitement familiarisé avec l'organisation et la plupart de ses nouvelles tâches, ce qui lui permet de les assumer et de les développer presque sans transition.

Le domaine **After Sales** est placé sous la direction et la responsabilité de **Retail Claudio Albrecht**. Claudio est presque un «vieux routier» de Scania. Il a déjà assumé ou/et développé de nombreuses tâches au sein de l'organisation Scania. Comme l'indique le titre «Retail», il s'occupera de tout ce qui concerne nos propres succursales et dirigera nos chefs d'exploitation Services. Le fait qu'il ait lui-même déjà dirigé des succursales Scania et qu'il sache ce que la clientèle attend d'une entreprise moderne de véhicules utilitaires présente un atout important.



Ted Kenel, désormais «Global Head of Service» (au centre), avec ses deux successeurs Curdin Baselgia (à droite) et Claudio Albrecht.

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schöenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir : www.scania.com