



26 mars 2024

Electrolux choisit des camions Scania pour son parc de véhicules lourds

Comme Scania, Electrolux a ses racines en Suède, et il est donc d'autant plus réjouissant que deux entreprises suédoises se soient retrouvées en Suisse pour emprunter ensemble la voie vers un transport durable. Depuis fin 2023, trois Scania P360 B 4x2 NB identiques au design moderne d'Electrolux sillonnent les routes suisses.

Le changement climatique est un fait, et nous devons tous contribuer à le combattre. Nous pouvons le faire en choisissant délibérément de vivre de manière plus durable. L'utilisation d'appareils électroménagers plus efficaces sur le plan énergétique est bénéfique pour l'environnement et permet de réaliser des économies à long terme. Electrolux développe des produits qui se distinguent aujourd'hui par leur technologie innovante et qui contribuent à un avenir meilleur. L'entreprise aide ses clients à vivre de manière plus durable – avec des étapes et des objectifs concrets.

«Fièrement durable – notre engagement en Suisse.» Depuis de nombreuses années, le thème de la durabilité fait partie intégrante de la philosophie de l'entreprise. Fidèle à la devise «think global, act local», Electrolux s'engage pour une stratégie globale de développement durable avec des mesures concrètes également en Suisse. D'ici fin 2022, les émissions de gaz à effet de serre issues des activités opérationnelles ont été réduites de 82% (Scope 1 & 2) par rapport à 2015.

Afin de pouvoir exploiter la nouvelle flotte de véhicules lourds de l'entreprise de la manière la plus durable possible à l'avenir, la société a testé de manière approfondie les véhicules les plus divers avec des concepts de propulsion les plus variés. Les tournées de livraison actuelles ou potentielles ont été soumises à une analyse et tout a été minutieusement évalué et analysé. Les véhicules testés ont également été envoyés en tournée de livraison en solo ou avec une remorque pour obtenir des chiffres et des faits clairs pour l'évaluation.

Après l'évaluation de tous les faits et analyses, il a fallu conclure que pour le transport actuel et futur, les offres de véhicules alternatifs actuellement disponibles n'étaient pas encore aussi avancées qu'elles auraient dû l'être pour pouvoir assurer le service de transport de manière habituelle. C'est ainsi que l'on a décidé d'acheter trois nouveaux Scania P360 B 4x2 NB, qui peuvent être utilisés en solo ou avec une remorque, selon les besoins.

Les trois nouveaux véhicules utilitaires disposent certes toujours de moteurs à combustion, mais ils sont alimentés à 100% par du biodiesel, ce qui permet de réduire les émissions de CO₂ de plus de 80%. «Cette solution répond de manière optimale à nos exigences élevées en matière de performance, de sécurité et d'écologie», déclare Marco Sturm, Director Logistics.

Les trois Scania P360 B 4x2 NB ont été réalisés sur un châssis de la série P et équipés d'une cabine CP17N spacieuse et de hauteur moyenne, accessible par quelques marches. Cela présente un grand avantage en termes de confort, notamment pour les montées et descentes fréquentes, et la position assise à hauteur des yeux des



autres usagers de la route est également très appréciée par les conducteurs. Grâce à la suspension pneumatique intégrale, le conducteur et le chargement, en partie très sensible, bénéficient d'un confort supplémentaire.

Les trois véhicules identiques sont propulsés par un moteur cinq cylindres en ligne de 360 ch et un couple de 1'700 Nm, ce qui est absolument suffisant pour tracter une remorque de temps à autre. Ces moteurs peuvent en outre fonctionner avec 100% de biodiesel, ce qui permet de réduire les émissions de CO₂ de plus de 80% par rapport aux moteurs à combustion traditionnels. La nouvelle boîte de vitesses G25CM Scania à 14 rapports, disponible depuis peu, assure en outre un confort de passage maximal, les différents changements de vitesse étant à peine perceptibles pour le conducteur.

Electrolux accorde également une grande importance à la sécurité. Tous les nouveaux véhicules disposent d'un équipement de sécurité active avec frein d'urgence avancé AEB, système de suivi de voie LDW et régulateur de distance ACC, AICC Vitesse de désactivation jusqu'à 0 km/h, système de suivi de voie avec direction active LDW+, prévention des collisions en cas de changement de voie, assistant d'angle mort pour la détection de véhicules des deux côtés, assistant de changement de direction pour la détection de cyclistes et de piétons du côté passager, assistant de recul activable et désactivable, recommandation de pause ainsi que signal d'avertissement de ceinture de sécurité pour les sièges conducteur et passager.

La carrosserie choisie est un fourgon du fabricant Orten permettant de transporter les appareils électroniques chez le revendeur ou le client final en toute sécurité. Une plateforme élévatrice performante à l'arrière du véhicule permet de charger ou de décharger rapidement et en toute sécurité les marchandises transportées, même sans rampe de chargement. Il a en outre été possible de réaliser un poids à vide faible de 8'500 kg, qui permet d'augmenter la charge utile ou de réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂.

Les trois nouveaux véhicules sont utilisés quotidiennement, dont deux avec remorque, et parcourent ensemble environ 180'000 kilomètres par an. Plus de 170'000 unités par an sont livrées aux partenaires de distribution Electrolux dans toute la Suisse. Grâce au biodiesel, les émissions de CO₂ sont réduites de plus de 80%!





L'année dernière, Electrolux a mis en service trois nouveaux véhicules Scania P360 B 4x2 NB pour la livraison de ses distributeurs et clients. Alimentés à 100% en biodiesel, les trois nouveaux camions peuvent économiser plus de 80% de CO₂ par rapport aux véhicules à combustion traditionnels. Grâce à la cabine basse du CP17N, même les montées et descentes fréquentes sont faciles à gérer.

La carrosserie choisie est un fourgon du fabricant Orten permettant de transporter les appareils électroniques chez le revendeur ou le client final en toute sécurité.

Photos: Jairo N'tango

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir : www.scania.com