



MAN ist neuer Partner des FC Bayern München Basketball

München, 10.10.2011

Alle Münchner Spitzenteams fahren MAN-Mannschaftsbusse.

Die Korbjäger des FC Bayern München Basketball können sich auf MAN als neuen starken Partner verlassen. MAN ist bereits seit 2008 Premium-Partner des Fußball-Bundesligisten FC Bayern München und unterstützt nun auch das Basketballteam des Sportvereins um Erfolgstrainer Dirk Bauermann. Als Teil der Vereinbarung stellt das Münchner DAX-30-Unternehmen einen exklusiv ausgestatteten MAN Lion's Coach als Mannschaftsbus zur Verfügung, der die Basketball-Künstler komfortabel durch die Saison bringt. Dr. Frank Hiller, Vorstand Marketing, Sales & Services bei MAN Truck & Bus, überreichte Spielern und Trainer im Beisein von FC Bayern München Präsident Uli Hoeneß den neuen Reisebus im MAN Forum. Damit fahren jetzt sämtliche Münchner Bundesliga-Teams im Fußball (FC Bayern, 1860 München), Basketball (FC Bayern) und Eishockey (EHC München) mit Mannschaftsbussen von MAN zu ihren Auswärtsspielen.

MAN Truck & Bus AG
Communications
Dachauer Str. 667
80995 München

Bei Rückfragen:
Dr. Detlef Hug
Tel. +49-89-1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

www.mantruckandbus.com

„Tradition und Moderne, Erfolg und Leidenschaft sowie der Anspruch, national wie international zur absoluten Spitzenklasse zu zählen sind nur einige Eigenschaften, die sowohl den FC Bayern München als auch MAN verbinden. Mit dem Aufstieg des Basketballteams in die 1. Bundesliga ist der FC Bayern München nun auch in der Königsklasse des deutschen Basketballsports angekommen. Wir freuen uns über diesen Erfolg und sind stolz, nun auch die aufstrebenden Basketball-Künstler des FC Bayern auf ihrem Weg zum Gewinn der Meister-Trophäe zu unterstützen“, sagt Dr. Frank Hiller, Vorstand Marketing, Sales & Services bei MAN Truck & Bus.

Für ein komfortables Reiseerlebnis des FC Bayern München Basketball sorgt dabei der exklusive Mannschaftsbus, ein MAN Lion's Coach, der speziell auf die Bedürfnisse der groß gewachsenen Athleten zugeschnitten wurde. Auf einer Gesamtlänge von 13,8 Metern bietet der Reisebus Luxus und Entspannung pur. So wird bereits die Anreise zur jeweiligen Spielstätte zum Erlebnis, die Heimfahrt verspricht Erholung vom anstrengenden Match. Jedem Spieler steht einer von insgesamt 18 Doppelsitzen mit Beinauflagen zur Verfügung. Für größtmöglichen Komfort und noch mehr Beinfreiheit wurde der Sitzabstand zur

nächsten Sitzreihe auf rund 1,2 Meter vergrößert. Zur optimalen Vernetzung stehen den Basketballern WLAN sowie persönliche USB- und Stromanschlüsse zur Verfügung. Die eingebaute Videospielekonsole sorgt für Unterhaltung abseits des Courts, die integrierte Küche befriedigt nicht nur den kleinen Hunger. Ein zügiges sowie sicheres Vorankommen gewährleistet die bewährte Spitzentechnologie im MAN Lion's Coach.

MAN besitzt Kooperationsverträge mit zahlreichen Spitzenmannschaften im nationalen sowie internationalen Fußball- und Eishockeysport und stattet diese mit maßgeschneiderten Mannschaftsbussen aus. Durch die neue Partnerschaft mit dem FC Bayern München Basketball steigt MAN nun auch als Sponsor in den Basketballsport ein.

Für weitere Informationen:

www.mantruckandbus.com/presse

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Truck & Bus

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Straßen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energieressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Lkw und Bussen leistet MAN Truck & Bus einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Costs of Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden.

KONSEQUENT EFFIZIENT 

Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte das Unternehmen mit rund 31.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 55.000 verkauften Lastkraftwagen sowie über 5.400 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro.