Presseinformation MAN Truck & Bus Schweiz AG



Grossauftrag der PostAuto Schweiz AG geht an MAN.

10. Juli 2013

MAN Truck & Bus Schweiz AG erhält den Zuschlag für die Fahrzeugbeschaffung der PostAuto Schweiz AG.

Bis 2015 werden zahlreiche Neufahrzeuge an die PostAuto Schweiz AG ausgeliefert. MAN Truck & Bus Schweiz AG hat den Auftrag für 85 Busse erhalten und übergibt diese in den nächsten zwei Jahren an die PostAuto Schweiz AG. Diese Zahl setzt sich aus MAN Lion's City Standard- sowie Gelenkbussen in Niederflurbauweise zusammen. Je nach Fahrzeugmodell sind sie steh- oder sitzplatzoptimiert.

Entscheidend für die Vergabe an MAN war die von MAN angebotene Gesamtlösung, welche die PostAuto Schweiz AG überzeugen konnte.

Weitere Informationen unter www.mantruckandbus.ch

MAN Truck & Bus Schweiz AG

Tannstrasse 1 CH-8112 Otelfingen

Bei Rückfragen: Susanna Wittwer Klingler Leiterin Marketing/Kommunikation

Telefon +41 (0)44 847 11 60 susanna.wittwer@man.eu www.mantruckandbus.ch

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Truck & Bus

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Strassen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energieressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von LKW und Bussen leistet MAN Truck & Bus einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden. www.blog.transport-efficiency.com

KONSEQUENT EFFIZIENT

Die MAN Gruppe ist eines der führenden europäischen Industrieunternehmen im Bereich Transport-Related Engineering mit jährlich rund 15,8 Mrd. € Umsatz (2012). MAN ist Anbieter von LKW, Bussen, Dieselmotoren, Turbomaschinen sowie Spezialgetrieben und beschäftigt weltweit rund 54'300 Mitarbeiter. Die MAN Unternehmensbereiche halten führende Positionen auf ihren Märkten.