



MAN Busmarke NEOPLAN feiert 75. Geburtstag **Vom Karosseriebauer zur internationalen Premium-Marke**

München, 18.03.2010

Mit den MAN BusDays feiert MAN Nutzfahrzeuge den Auftakt des NEOPLAN Jubiläumsjahres „75 Years of moving ideas“. Seit 1935 etablierte sich NEOPLAN durch eine Vielzahl einzigartiger Neuentwicklungen weltweit zum Vorreiter für innovative Technik, Fahrkomfort und Design: als Erfinder des Reisedoppeldeckers, als Vorreiter der fahrgastfreundlichen Niederflurtechnologie im Stadtbus, als Pionier der Hochdeckerbauart oder mit ausgefallenem Design, wie zum Beispiel aktuell mit dem Reisebus Starliner.

MAN SE
Ungererstr. 69
80805 München

Leiter
Corporate Communications
Andreas Lampersbach

Pressesprecher
Dominique Nadelhofer

Seit 2001 ist die Marke NEOPLAN Teil der MAN Nutzfahrzeuge Gruppe und trägt zum Erfolg des Geschäftsbereichs Bus bei. MAN Nutzfahrzeuge hat dabei in Westeuropa seinen Marktanteil 2009 von 12,8 Prozent auf 14,8 Prozent gesteigert. Das operative Ergebnis stieg im Geschäftsbereich Bus 2009 von 19 Mio. Euro im Vorjahr auf 40 Mio. Euro, obwohl der Umsatz um 14 Prozent auf 1,3 Mrd. € zurückging.

Tel.: 089. 36098-111
presse@man.eu
www.man.eu

Im Segment exklusiver Premium-Reisebusse ist NEOPLAN in Europa eine führende Größe. Zahlreiche prominente Kunden lassen sich mit exklusiven und individuell gestalteten Bussen der Premium-Marke NEOPLAN chauffieren, darunter der König von Saudi-Arabien aber auch internationale Spitzenfußballmannschaften wie der FC Chelsea London.

Vom 18. bis zum 20. März präsentieren sich die Busmarken MAN und NEOPLAN im neu eröffneten Bus Forum sowie im benachbarten Truck Forum in München.