

Anderen voraus durch neue Technologie:

Kloten, 19. Januar 2015

Neue Werkzeuge für Fahrer und Transportunternehmen

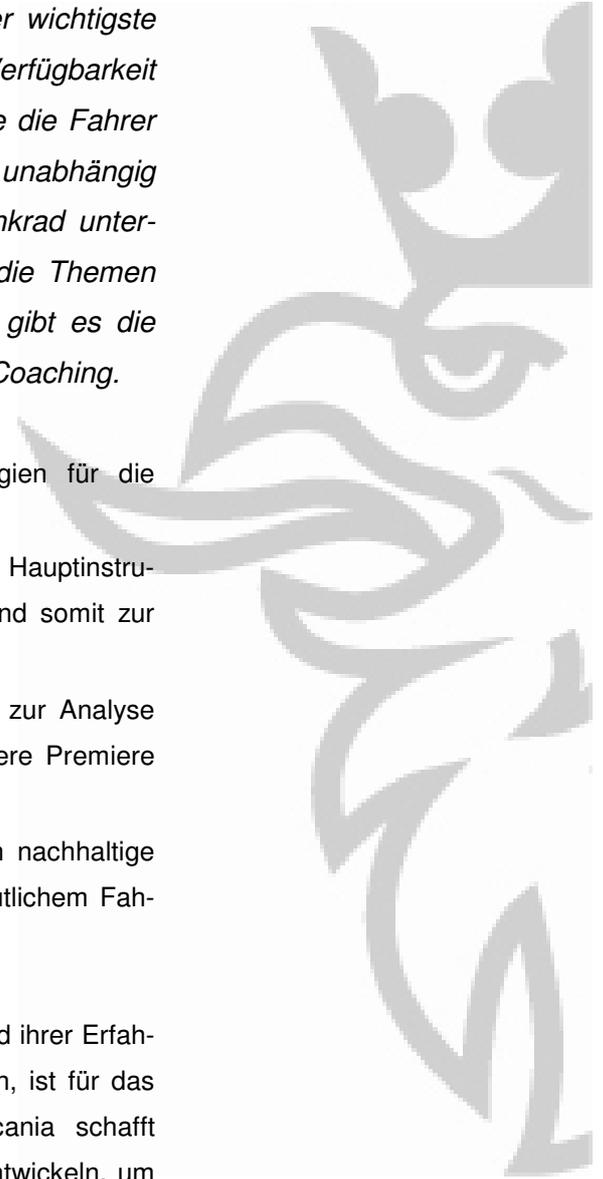
Nicht nur Profis wissen: Der Fahrer ist mit Abstand der wichtigste Faktor für den Kraftstoffverbrauch und die maximale Verfügbarkeit des Nutzfahrzeugs. Die Experten bei Scania wissen, wie die Fahrer trainiert und für beide Themen sensibilisiert werden - unabhängig davon, mit wie viel Berufserfahrung die Person am Lenkrad unterwegs ist. Es ist stets möglich, die Aufmerksamkeit für die Themen Sicherheit, Verschleiss und Umwelt zu erhöhen. Dafür gibt es die Serviceangebote Scania Fahrtraining und Scania Fahrer Coaching.

- Scania bietet innovative Werkzeuge und Technologien für die Weiterqualifikation von Fahrern an
- WICKit (Wireless Instrument Cluster) ist ein drahtloses Hauptinstrument zur Visualisierung von Trainingsmassnahmen und somit zur Steigerung der Effizienz
- Die Scania Watch Black Griffin schafft Möglichkeiten zur Analyse des Fahrverhaltens und ist in der Branche eine weitere Premiere von Scania
- Scania unterstreicht noch einmal das Ziel, ökologisch nachhaltige Transportlösungen mit führender Technologie und deutlichem Fahrerfokus zu entwickeln

Profis am Lenkrad dazu zu motivieren, mit ihrem Know-how und ihrer Erfahrung immer das Optimale aus einem Fahrzeug herauszuholen, ist für das Transportgewerbe eine kontinuierliche Herausforderung. Scania schafft neue Möglichkeiten, um die Kompetenz der Fahrer weiterzuentwickeln, um gezielt aus ihrer grossen Erfahrung zu schöpfen und dabei neueste Technologie für alle Beteiligten nutzbar zu machen. Dieses Vorhaben läuft unter der Bezeichnung Driver Services. Sollen dabei nachhaltige Ergebnisse erzielt werden, geht es grundsätzlich um zwei Dinge: um das Know-how, wie man Dinge tut, und um die Motivation, diese Kenntnisse auch umzusetzen. Für Scania ist dies ein zentraler Bestandteil der Philosophie von Fahrtraining und Fahrer Coaching.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Das **Scania Fahrtraining** findet in drei Stufen statt und ist zentraler Bestandteil der Konzepte Ecolution by Scania und Scania Optimise. Zunächst fährt der Fahrer seinen Scania wie gewohnt. Daran schliesst sich eine Theoriestunde an, bei der Themen des wirtschaftlichen Fahrens im Mittelpunkt stehen. Bei der anschliessenden praktischen Ausbildungsstunde erhält der Fahrer Unterstützung und Ratschläge eines erfahrenen Ausbilders, wie sich die individuelle Fahrweise gezielt verbessern lässt.



Kloten, 19. Januar 2015

Um das Training in der Praxis zu verbessern, stellt Scania nun ein Tablet vor: **WICKIT**, *Wireless Instrument Cluster*. Das Tablet empfängt drahtlos Fahrdaten von der Schnittstelle Vehicle Communication Interface (VCI). Auf diese Weise erhält der Fahrtrainer Echtzeitinformationen auf sein Tablet, wie Drehzahl, Geschwindigkeit, Kraftstoffverbrauch und vieles mehr. Aufgrund dieser Parameter kann der Fahrer gezielt angeleitet werden, sein Fahrverhalten zu optimieren. Zudem erkennt der Ausbilder in Echtzeit, wie stark sich dadurch der Kraftstoffverbrauch reduzieren lässt. Scharfe Bremsvorgänge können vermieden und der ökologische Fußabdruck kann verbessert werden.

Nach der Ausbildungsstunde kann der Fahrtrainer automatisch einen Bericht mit den unterwegs akkumulierten Daten erstellen. Dem Fahrer kann dieser Bericht dann zugemailt werden, ebenso dem Arbeitgeber. Diese Informationen lassen sich speichern und gezielt für die nachfolgenden Ausbildungsstunden wieder aufrufen.

Scania Fahrer Coaching ist der beste Weg, um zu gewährleisten, dass sich die Investitionen in die Schulung auch wirklich bezahlt machen, sowohl für den Profi am Lenkrad als auch für das Unternehmen. Scania bietet individuelles Fahrer Coaching für Berufskraftfahrer an, die sich dadurch weiterentwickeln und neue Verhaltensweisen und Kompetenzen trainieren können.

Der Fahrtrainer von Scania ruft den Fahrer regelmässig an, um die aktuellen Ergebnisse zu diskutieren und diese weiter zu verbessern. Fahrern und dem Transportunternehmen wird ein Bericht zugestellt, aus dem das erzielte Ergebnis sowie Trends hervorgehen.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

Aber warum hier einen Schlusstrich ziehen? Warum sollte man dem Fahrer nicht gleichsam Scania an die Hand geben? Mithilfe neuer Technologie, die den Fahrer in den Fokus rückt, hat Scania vor kurzem die **Scania Watch** vorgestellt: die **Black Griffin Limited Edition**.



Kloten, 19. Januar 2015

Eine Sony SmartWatch3 (optimiert für Android-Geräte 4.3 oder höher) wurde dabei in das Fleet Management System integriert, damit der Fahrer auch ausserhalb des Fahrzeugs die Ergebnisse seiner Arbeit direkt im Auge behalten und auswerten kann. Die Uhr ist eine sehr leicht abzulesende und schlanke Armbanduhr, die z.B. Kraftstoffverbrauch, Schubbetrieb und Durchschnittsgeschwindigkeit bis hin zu den Effizienzwerten des Scania Fahrer Eco-Moduls sowie in Verbindung mit einem SmartPhone (Android) auch weitere Informationen anzeigen kann, wie Kalender, eingehende Anrufe, E-Mails und Textmitteilungen.

Die Scania Watch eröffnet Möglichkeiten einer neuen Ära. Sie ist ein erster Schritt, um unterwegs wichtige Daten aufzurufen, in einer Weise, wie dies bisher undenkbar war. Zugleich bietet die Scania Watch zahlreiche Möglichkeiten, denn neue Funktionen und Features werden regelmässig hinzugefügt, wenn sich weitere Optionen ergeben.

Die Voraussetzungen, um die Uhr in Betrieb nehmen zu können, sind ein **Control-Paket-Abonnement für das Fahrzeug und ein Android Telefon, Version 4.3 oder höher. Mehr Informationen erhalten Sie unter <http://scania.com/watch/instructions/>.**

Die Uhr lässt sich über www.scania.com/watch bestellen. Die Kosten betragen ca. 295 €. **WICKit** und die neue **Scania Watch** zeigen deutlich, dass sich Scania mithilfe innovativer Technologien und mit dem Fahrer im Fokus in neue Richtungen bewegt.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Kloten, 19. Januar 2015

Rolf Sommerhalder, FMS Spezialist, Tel. 044 800 13 66Mattias Lundholm, Vice President, Connected Services and Solutions,
+46 70 081 03 61, E-Mail mattias.lundholm@scania.comMagnus Andersson, Product Manager, E-business and New Media,
+46 70 081 04 92, E-Mail magnus.andersson@scania.comÖrjan Åslund, Product Affairs, Scania Trucks
+46 70 289 83 78, E-Mail orjan.aslund@scania.com**SCANIA – King of the Road**

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch