



De l'avance grâce à une nouvelle technologie:

Kloten, 19 janvier 2015

De nouveaux outils pour les conducteurs et les entreprises de transport

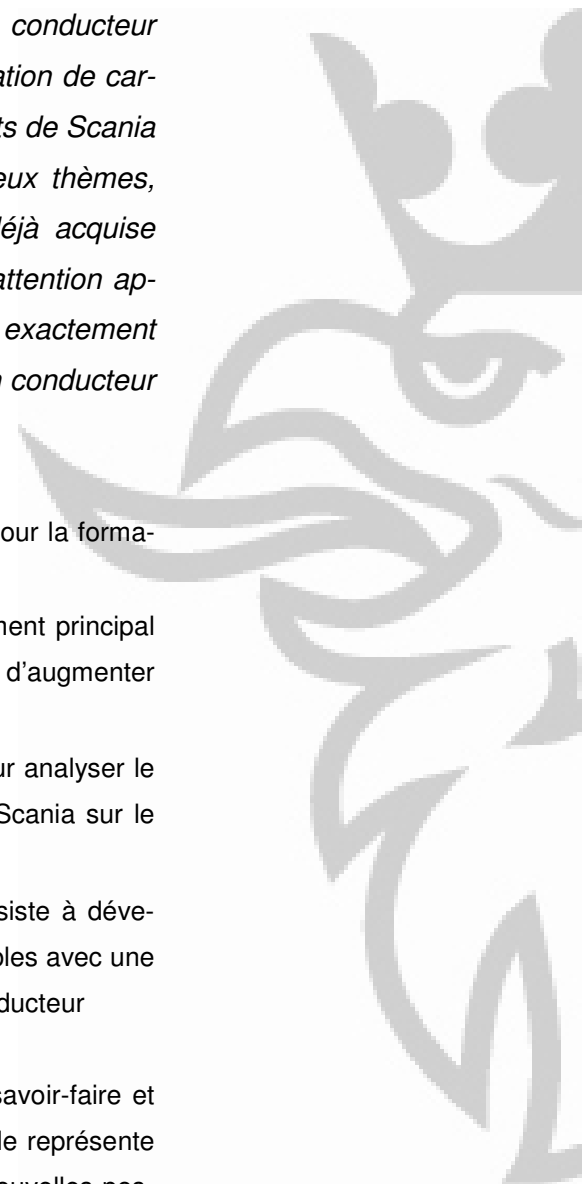
Les professionnels ne sont pas les seuls à le savoir: le conducteur est de loin le facteur le plus important pour la consommation de carburant et la disponibilité maximale du véhicule. Les experts de Scania savent comment les former et les sensibiliser à ces deux thèmes, indépendamment de l'expérience que le chauffeur a déjà acquise derrière le volant. Il est toujours possible d'augmenter l'attention apportée à la sécurité, à l'usure et à l'environnement. C'est exactement à cet effet que sont conçus les offres de service formation conducteur Scania et coaching conducteur Scania.

- Scania offre des technologies et des outils novateurs pour la formation continue des conducteurs
- Le WICKit (Wireless Instrument Cluster) est un instrument principal sans fil pour visualiser les mesures de transport en vue d'augmenter l'efficacité
- La Scania Watch Black Griffin crée des possibilités pour analyser le style de conduite et constitue une autre première de Scania sur le marché
- Scania souligne encore une fois son objectif, qui consiste à développer des solutions de transport écologiquement durables avec une technologie de pointe et un accent particulier sur le conducteur

La motivation des professionnels au volant de déployer leur savoir-faire et leur expérience afin de toujours tirer le meilleur de leur véhicule représente un grand défi pour l'industrie des transports. Scania crée de nouvelles possibilités pour développer les compétences des conducteurs, pour puiser de manière ciblée dans leur expérience importante et pour que tous les acteurs concernés puissent profiter des nouvelles technologies. Ce projet est intitulé Driver Services. S'il s'agit d'obtenir des résultats durables, deux choses sont notamment importantes: le savoir-faire et la motivation à mettre en pratique ces connaissances. Pour Scania, cela constitue un élément central de la philosophie de la formation et du coaching des conducteurs.

Scania Suisse SA
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

En cas de questions:
Tobias Schönenberger
Chef Marketing / RP
Tél. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch





La **formation conducteur Scania** se déroule en trois étapes et constitue un élément central des concepts Evolution by Scania et Scania Optimize. D'abord, le chauffeur conduit son Scania comme il le fait toujours. Il suit ensuite un cours théorique portant sur des sujets liés à la conduite économique. Pendant un cours de formation pratique, il profitera alors du soutien et des conseils d'un formateur expérimenté visant à améliorer son style de conduite individuel.



Kloten, 19 janvier 2015

Scania présente désormais une tablette conçue pour perfectionner l'entraînement pratique: le **WICKit, Wireless Instrument Cluster**. La tablette sans fil reçoit, les informations de circulation de l'interface Vehicle Communication Interface (VCI), permettant au formateur d'obtenir des informations en temps réel sur le régime, la vitesse, la consommation et bien plus encore. Sur la base de ces paramètres, il peut instruire le conducteur de façon ciblée en vue d'améliorer son style de conduite. De surcroît, il reconnaît en temps réel à quel degré cela permet de réduire la consommation de carburant. Les freinages brusques peuvent être évités, et l'empreinte écologique peut être améliorée.

Suite au cours d'entraînement, le formateur peut automatiquement établir un rapport avec les données accumulées en route et l'envoyer par e-mail au conducteur ainsi qu'à l'employeur. Les informations peuvent être sauvegardées et consultées pour les cours suivants.

Le **coaching conducteur Scania** constitue la meilleure façon de garantir que les investissements dans la formation seront vraiment payants, tant pour le chauffeur que pour la société. Scania propose un coaching individuel pour les conducteurs professionnels souhaitant se perfectionner, exercer un nouveau comportement, et acquérir de nouvelles compétences.

Le formateur de Scania appelle régulièrement le chauffeur pour discuter des résultats actuels en vue de continuer à les améliorer. Le conducteur et l'entreprise reçoivent un rapport avec les résultats et les tendances.

Scania Suisse SA
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

En cas de questions:
Tobias Schönenberger
Chef Marketing / RP
Tél. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

Mais pourquoi en finir là? Pourquoi Scania ne resterait pas à portée de main? C'est dans cette optique que Scania a récemment présenté une nouvelle technologie plaçant le chauffeur au cœur des attentions: la **Scania Watch, Black Griffin Limited Edition**.



Kloten, 19 janvier 2015

Une Sony SmartWatch3 (optimisée pour les appareils Android à partir de la version 4.3) a été intégrée dans le système de gestion de flottes pour que le conducteur puisse également surveiller et évaluer les résultats de son travail à l'extérieur de son véhicule. Il s'agit d'une montre élancée très facilement lisible pouvant indiquer p. ex. la consommation de carburant, le régime de frein moteur, la vitesse moyenne ou encore l'efficacité du module Scania Eco. En relation avec un smartphone (Android), elle peut même afficher d'autres informations telles que le calendrier, les appels, les e-mails et les messages.

La Scania Watch ouvre des possibilités appartenant à une nouvelle ère. Elle constitue un premier pas pour consulter des données importantes lorsqu'on est en déplacement, et ce d'une manière impensable jusqu'à présent. En même temps, la montre offre de nombreuses possibilités, car on y ajoute régulièrement des nouvelles fonctions dès que des options inédites sont disponibles.

Les conditions pour que la montre fonctionne sont : être en possession d'un abonnement paquet de contrôle du véhicule et posséder un téléphone Android version 4.3 ou supérieur. Plus d'informations sont disponibles à <http://scania.com/watch/instructions/>

La montre peut être commandée sous www.scania.com/watch à un prix d'environ 295 €. Le **WICKit** et la nouvelle **Scania Watch** montrent clairement que Scania se dirige vers de nouveaux horizons avec des technologies innovantes et en mettant l'accent sur le conducteur.

Scania Suisse SA
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

En cas de questions:
Tobias Schönenberger
Chef Marketing / RP
Tél. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



SCANIA

Communiqué de presse

page 4 sur 4

Pour d'ultérieures informations, veuillez contacter:

Kloten, 19 janvier 2015

Rolf Sommerhalder, spécialiste FMS, tél. 044 800 13 66

Mattias Lundholm, Vice President, Connected Services and Solutions,
+46 70 081 03 61, e-mail mattias.lundholm@scania.com

Magnus Andersson, Product Manager, E-business and New Media,
+46 70 081 04 92, e-mail magnus.andersson@scania.com

Örjan Åslund, Product Affairs, Scania Trucks
+46 70 289 83 78, e-mail orjan.aslund@scania.com

SCANIA – King of the Road



Scania Suisse SA
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

En cas de questions:
Tobias Schönenberger
Chef Marketing / RP
Tél. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch